

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 单位日常服务保障经费项目支出自评报告 及自评表

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023 年单位日常服务保障经费主管部门为中共巢湖市委宣传部，经费实施主体为巢湖市融媒体中心和外宣办，项目经费主要是用来租赁巢湖传媒中心 3 间办公室，支付房租、物业费及水电费，保障巢湖市融媒体中心日常办公需要，维持机构日常运行以及根据上级宣传部门的采访安排，围绕本市重点工作、宣传需求做好中央、省、合肥市新闻媒体来巢采访保障工作，保障必要的交通、住宿、用餐等。2023 年，单位日常服务保障经费预算 14.11 万元，实际支出 13.51 万元，执行率 95.72%。

(二) 项目绩效目标

2023 年度，保障融媒体中心日常办公需要，提供办公场所，维持机构日常运行。通过项目实施，充分发挥中央、省、市各级主流媒体作用，更好地宣传推介巢湖，更好地展示巢湖对外形象。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2024 年预算绩效管理工作方案》(巢财绩(2024)2 号)文件要求对 2023 年度巢湖市委宣传部实施的单位日常服务保障经费项目开展项目支出绩效评价，本次绩

绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	租赁办公室
			接待媒体次数
			接待记者人次
		质量指标	保障单位日常办公
			经费支出合规性
		时效指标	按时提供办公场地
			项目完成时间
			经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
		效益 指标 (30分)	经济效益 指标
	社会效益 指标		提升巢湖市融媒体中心工作环境
	生态效益 指标		本指标不适用此项目
	可持续影响指 标		持续保障单位日常办公
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购

执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2023年单位日常服务保障经费14.11万，实际执行数13.51万元，执行率95.72%，圆满完成预期目标。

具体包括：租赁巢湖传媒中心3间办公室，按时提供办公场地，保障单位日常办公；根据上级宣传部门的采访安排，围绕本市重点工作、宣传需求做好中央、省、合肥市新闻媒体来巢采访保障工作，保障必要的交通、住宿、用餐等。

经统计分析，巢湖市委宣传部2023年度单位日常服务保障经费项目绩效评价综合得分为100分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。单位日常服务保障经费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

(二) 项目过程情况。项目实施过程中，中共巢湖市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。整个过程无质量及资金支付问题，达到序时进度要求。

(三) 项目产出情况。数量指标：租赁办公室3间，租赁办公面积160平方米；接待媒体次数超过30次；接待记者人次超过80人次；质量指标：保证日常办公正常开展；时效指标：按照合同约定时间支付；成本指标：费用控制在预算金额以内。

(四) 项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：提升巢湖市融媒体中心工作环境；生态效益指标：本指标不适用此项目；可持续影响指标：持续保障单位日常办公。

五、主要经验及做法

无

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无

八、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部单位日常服务保障经费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		单位日常服务保障经费						
主管部门		中共巢湖市委宣传部			实施单位		巢湖市新闻中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	12.31	14.11	13.51	10分	95.72%	10分
		其中:当年财政拨款	12.31	14.11	13.51	10分	95.72%	10分
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障融媒体中心日常办公需要,提供办公场所,维持机构日常运行。通过项目实施,充分发挥中央、省、市各级主流媒体作用,更好地宣传推介巢湖,更好地展示巢湖对外形象。			完成预期目标				
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	租赁办公室	3间	租赁办公室3间	4	4	
			接待媒体次数	≥30次	≥30次	5	5	
			接待记者人次	≥80人次	≥80人次	4	4	
质量指标	保障单位日常办公	程度较高	程度较高	7	7			

		经费支出合规性	按接待标准 合规支出	按接待标准 合规支出	6	6	
	时效指标	按时提供办公场地	贯穿全年	2023 年全年	5	5	
		项目完成时间	贯穿全年	2023 年全年	4	4	
		经费支出时效性	接待结束后 及时支付	接待结束后及时支付	4	4	
		成本指标	项目总成本	≤预算数	≤预算数	13	13
效益 指标 (30 分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
	社会效益 指标	提升巢湖市融媒体中心工作环境	程度较高	程度较高	15	15	
	生态效益 指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
	可持续影响 指标	持续保障单位日常办公	程度较高	程度较高	15	15	
满意度指标 (10 分)	服务对象 满意度指标	满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	100	
自评等次 (优 (S≥90) 良 (90>S≥80) 中 (80>S≥60) 差 (S<60))							

注：单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100%得 10 分；以此类推每低于序时进度 5%，扣 2 分，直至扣完。

填报单位负责人：王蕾

填报人：蹇倩雯

填报日期：2024. 3. 20

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 新媒体平台运行维护费项目支出自评报告 及自评表

一、项目基本情况

（一）项目概况

2023 年，新媒体平台运行维护费主管部门为中共巢湖市委宣传部，经费实施主体为巢湖市融媒体中心，项目经费主要用于做好巢湖发布微信公众号、微博“巢湖发布”、巢湖宣传网等新媒体平台的维护工作；巢湖宣传网维护及域名空间管理；“巢湖发布”周边产品设计制作；短视频、H5 等融媒体产品制作；加强与驻巢媒体的通联工作，积极开展巢湖专题宣传等方面支出。通过项目实施，推进新媒体平台之间的融合，提高平台工作效率，提升巢湖宣传影响力，更好地宣传推介巢湖。2023 年新媒体平台运行维护费 44 万元，实际执行数为 44 万元，执行率 100%。

（二）项目绩效目标

2023 年度，新媒体平台运行维护费项目绩效目标明确，更好地丰富了融媒体产品形式，推动了媒体融合向纵深发展，目标合理。通过实施项目，提升巢湖发布系列平台的影响力，更好地宣传推介巢湖。目标细化，各种项目的实施细则比较到位，具有可操作性。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2024 年预算绩效管理工

方案》(巢财绩(2024)2号)文件要求对2023年度巢湖市委宣传部实施的新媒体平台运行维护费项目开展项目支出绩效评价,本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况;项目管理相关制度及措施是否被认真执行;绩效目标的实现程度,包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(三)绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1.绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2.评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	全年微信公众号发布信息量
			全年巢湖宣传网更新信息量
			集中采访
			拍摄制作短视频数量
			H5、VR、动漫、海报等融媒体产品数量
			微博活动
		质量指标	活动、比赛符合活动方案相关要求
			在网站、微信公众号推送信息质量达标率
			制作的短视频、融媒体产品质量达标率
			经费支出合规性
		时效指标	微信公众号发布信息时间
			项目完成及时性
			宣传网信息更新时间
			经费支出时效性

		成本指标	项目总成本
效益指标 (30分)	经济效益指标		本指标不适用此项目
	社会效益指标		对讲好巢湖故事、传播巢湖声音、提升巢湖形象的影响程度
			对巩固主流舆论阵地，增强主流媒体影响力的影响程度
	生态效益指标		本指标不适用此项目
	可持续影响指标		对弘扬主旋律、传播正能量的影响程度
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标		群众满意

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

(三) 绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2023年新媒体平台运行维护费44万，实际执行数为44万元，执行率100%。圆满完成预期目标。

具体包括：一是2023年“巢湖发布”微信公众号发布推文1800余篇，微博更新2500余条，抖音发布短视频160余条，制作并发布海报、短视频等融媒体产品400余个，内容覆盖面广、新闻时效性

强；二是“巢湖发布”系列平台产品形式内容多样，巢湖宣传网及时报道我市重要新闻、重大活动；三是融媒体中心积极谋划，围绕工业立市、暖民心工程、乡村振兴、文明乡风、党建、平安建设等中心工作进行主题宣传；四是宣讲巢湖故事、传播巢湖声音、提升巢湖形象，用群众喜闻乐见的方式进行宣传，受众的关注度更高，更好地实现服务群众的目標。群众满意度大于90%。

经统计分析，巢湖市委宣传部2023年度新媒体平台运行维护费项目绩效评价综合得分为100分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。新媒体平台运行维护费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。项目实施过程中，中共巢湖市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。整个过程无质量及资金支付问题，达到序时进度要求。

（三）项目产出情况。数量指标：“巢湖发布”微信公众号发布推文1891篇，宣传网刊登信息967条，微博更新2920条，抖音发布短视频177条，制作并发布海报、短视频等融媒体产品400余个；质量指标：在网站、微信公众号推送信息质量达标，巢湖发布微信公众号累计破万微信120余条，巢湖发布抖音、视频号等聚焦

社会民生、关注新闻热点，多方位、立体化传播，累计阅读量超 4000 万；时效指标：序时完成进度并拨付资金；成本指标：费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：传播巢湖声音，服务巢湖人民，正面宣传带动巢湖社会发展；生态效益指标：本指标不适用此项目；可持续影响指标：用群众喜闻乐见的方式进行宣传，受众的关注度更高，更好地实现服务群众的目标，为巢湖经济社会发展营造了良好舆论环境，群众满意度大于90%。

五、主要经验及做法

2023 年，巢湖市融媒体中心通过积极开展绩效自评、评价结果整改等工作，切实做到了部门整体绩效与单一项目绩效的有机结合，支出均严格按预算执行，未超标准、扩大范围支出，未新增债务。2023 年全年，“巢湖发布”微信公众号发布推文 1891 篇，微博更新 2920 条，抖音发布短视频 177 条，制作并发布海报、短视频等融媒体产品 400 余个。其中，巢湖发布微信公众号累计破万微信 147 条、破万微博 65 条。巢湖发布抖音、视频号等聚焦社会民生、关注新闻热点，多方位、立体化传播，累计阅读量超 4000 万。2023 年以来，围绕学习贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、工业立市、乡村振兴、文旅发展等主题，在中央级媒体发稿 900 余篇，在省、市级媒体发稿 2500 余篇，形成强大的宣传声势。巢湖发布系列平台连续 8 年荣获“安徽省政务新媒体影响力评选”县级十佳、“合肥市十大政务新媒体榜单政务微信”、“合肥市十大政务新媒体榜单政务微博”称号。原创视频《传承：这一曲，巢有范》获“学习强国”平台 2023 年春季全国县级融媒优秀作品、2023 年第一季度“美好安徽”鼓励奖、2023 年第一季度“美好合肥”优秀奖；原创视频《双拐园丁》梁邦定：一老

“一少”的暖心守护者》获“学习强国”平台2023年秋季全国县级融媒优秀作品、2023年第三季度“美好合肥”优秀奖；新闻《巢湖庙岗梅花盛开》登上央视新闻联播。

六、存在问题及原因分析

通过评价发现存在的问题和不足主要包括：一是内容策划不够多元。新媒体与传统媒体在内容生产上，创新策划仍显不足，各平台的内容形式差异化不够明显。在挖掘本地特色、深耕本土文化方面策划不多，线下互动活动和爆款产品较少，与政务服务、便民服务结合的还不够，缺乏持久吸引力和感染力。对于VLOG、直播等传播新形态的尝试不多，播发频次少、流量引流效果不足。二是平台发展不够均衡。不同宣传平台之间着力不均，存在一定发展差距，对于微信公众号等平台的策划投入较多，对于微博、视频号等平台的运用和推广不够，尚未形成强有力的传播矩阵。

七、有关建议

持续策划重点内容宣传；不断强化各级媒体联动。

九、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部新媒体平台运行维护费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		新媒体平台运行维护费						
主管部门		中共巢湖市委宣传部			实施单位	巢湖市新闻中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	43.00	44.00	44.00	10分	100%	10分
		其中:当年财政拨款	43.00	44.00	44.00	10分	100%	10分
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施,推进新媒体平台与传统媒体之间的融合,充分发挥新媒体平台作用,提升巢湖宣传传播力、影响力,更好地宣传推介巢湖。			完成预期目标				
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	全年微信公众号发布信息量	≥1500条	≥1500条	2	2	
			全年巢湖宣传网更新信息量	≥500条	≥500条	2	2	
			集中采访	≥5次	≥5次	2	2	
			拍摄制作短视频数量	≥6个	≥6个	2	2	

			H5、VR、动漫、海报等融媒体产品数量	≥10 个	≥10 个	2	2		
			开展微博活动次数	≥1 个	≥1 个	2	2		
		质量指标	活动、比赛符合活动方案相关要求	符合	符合	3	3		
			在网站、微信公众号推送信息质量达标率	≥98%	≥98%	3	3		
			制作的短视频、融媒体产品质量达标率	≥98%	≥98%	3	3		
			经费支出合规性	合规	合规	3	3		
		时效指标	微信公众号发布信息时间	贯穿全年	2023 年全年	3	3		
			项目完成及时性	及时完成	及时完成	3	3		
			宣传网信息更新时间	贯穿全年	2023 年全年	3	3		
			经费支出时效性	根据计划 支出时间安排	完成	3	3		
		成本指标	项目总成本	≤预算数	44 万	13	13		
		效益 指标 (30 分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
			社会效益 指标	对讲好巢湖故事、传播巢湖声音、提升巢湖形象的影响程度	程度较高	程度较高	10	10	
				对巩固主流舆论阵地，增强主流媒体影响力的影响程度	程度较高	程度较高	10	10	
			生态效益 指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
可持续影响 指标	对弘扬主旋律、传播正能量的影响程度	程度较高	程度较高	10	10				

满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	社会公众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	100	
自评等次 (优 (S≥90) 良 (90>S≥80) 中 (80>S≥60) 差 (S<60))							

注：单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100%得 10 分；以此类推每低于序时进度 5%，扣 2 分，直至扣完。

填报单位负责人：王蕾

填报人：蹇倩雯

填报日期：2024. 3. 20

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 省级技术平台维护费项目支出自评报告及自评表

一、项目基本情况

（一）项目概况

2023年，省级技术平台维护费主管部门为中共巢湖市委宣传部，经费实施主体为巢湖市融媒体中心，项目经费主要是用于巢湖市融媒体中心入驻省技术平台皖云每年的运行维护费用。皖云技术平台将为巢湖市融媒体中心提供融合内容平台综合管理服务，包含巢湖市融媒体平台业务管理服务、访问门户服务、内容检索服务、内容浏览服务、融合发布接口服务等；提供采集汇聚、策划指挥功能服务，包含搭建远程回传平台、按检索关键词自动发现信息功能、选题策划呈现系统、生产任务呈现系统、舆情分析呈现系统等；提供融合生产服务，包含提供一系列的选题策划工具、移动生产APP工具、稿件生产工具、视频简编工具等。2023年，省级技术平台维护费预算29万元，实际执行数为29万元，执行率100%。

（二）项目绩效目标

2023年度，省级技术平台维护费项目绩效目标明确，更好地提升了融媒体中心的硬件水平，增强了生产融媒体产品的能力，推动了媒体融合向纵深发展，能够针对巢湖市融媒体中心平台的实际情况，合理新建升级、安排使用专项资金。目标细化，各种项目的实施细则比较到位，具有可操作性。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本

次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市2024年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2024）2号）文件要求对2023年度巢湖市委宣传部实施的省级技术平台维护费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（四）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	维护服务类别
			维护服务项目数
		质量指标	项目维护合格率
			项目验收合格率
			经费支出合规性
		时效指标	项目服务时间
			经费支出时效性
	成本指标	项目总成本	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目
		社会效益 指标	对保障单位微信采编发工作正常开展的影 响程度
	对单位履职、促进宣传工作发展的影响程 度		

			对公共服务水平的提升程度
		生态效益指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	对保障单位持续稳定运转、持续发挥职能的影响程度
			对单位履职、促进宣传事业持续发展的影响程度
			对提升公共服务水平的持续影响程度
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	群众满意

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

(三) 绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2023年省级技术平台维护费29万，实际执行数29万，执行率100%，圆满完成预期目标，提升了融媒体中心硬件水平，增强了生产融媒体产品的能力，推动媒体融合向纵深发展。

具体包括：为巢湖市融媒体中心提供融合内容平台综合管理服务，包含巢湖市融媒体平台业务管理服务、访问门户服务、内容检索服务、内容浏览服务、融合发布接口服务等；提供采集汇聚、策

划指挥功能服务，包含搭建远程回传平台、按检索关键词自动发现信息功能、选题策划呈现系统、生产任务呈现系统、舆情分析呈现系统等；提供融合生产服务，包含提供一系列的选题策划工具、移动生产APP工具、稿件生产工具、视频简编工具等。

经统计分析，巢湖市委宣传部2023年度省级技术平台维护费项目绩效评价综合得分为100分，评价等级为“优秀”。

具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。省级技术平台维护费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。中共巢湖市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。整个过程无质量及资金支付问题，达到序时进度要求。

（三）项目产出情况。数量指标：维护服务2类、维护服务项目10个；质量指标：项目维护合格率、项目验收合格率、经费支出合规性符合合同约定要求；时效指标：项目服务时间、经费支出时效性符合合同约定要求；成本指标：费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：保障单位微信采编发工作正常开展，促进宣传工作发展，提升公共服务水平；生态效益指标：本指标不适用此项目；

可持续影响指标：保障单位持续稳定运转、持续发挥职能，促进宣传事业持续发展，提升公共服务水平。

五、主要经验及做法

2023年，巢湖市融媒体中心通过开展绩效自评、评价结果整改等工作，切实做到了部门整体绩效与单一项目绩效的有机结合，支出均严格按预算执行，未超标准、扩大范围支出，未新增债务。通过项目实施，皖云技术平台持续协助巢湖市融媒体中心各平台日常运维，实现县级融媒体中心“策采编审发评考”全流程云化部署，实现新闻“一次采集、多种生成、全媒分发”的目标，保障了巢湖市融媒体中心各平台有序运行和数据实时交换共享，进一步推动媒体融合向纵深发展。

六、存在问题及原因分析

随着媒体发展不断加快，新兴媒体不断扩展，媒体内涵不断丰富，媒体承载功能不断增强，媒体发展所面对的技术也在质和量上发生深刻变化，云端存储量往往跟不上新闻产出速度，需及时改版升级软件设施。

七、有关建议

无

十、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部省级技术平台维护费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		省级技术平台维护费						
主管部门		中共巢湖市委宣传部			实施单位	巢湖市新闻中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	29.00	29.00	29.00	10分	100%	10分
		其中:当年财政拨款	29.00	29.00	29.00	10分	100%	10分
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施,保障平台有序运行和数据实时交换共享,进一步推动媒体融合向纵深发展。			完成预期目标,有效展示了巢湖良好形象。				
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	维护服务类别	2类	2类	6	6	
			维护服务项目数	10个	10个	6	6	

		质量指标	项目维护合格率	100%	完成	6	6		
			项目验收合格率	100%	完成	6	6		
			经费支出合规性	合规	完成	6	6		
		时效指标	项目服务时间	根据合同约定 服务时间	2023年全年	6	6		
			经费支出时效性	根据合同约定 服务时间	完成	6	6		
		成本指标	项目总成本	≤预算数	29万	6	6		
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目					
		社会效益 指标	对保障单位微信采编发工作正常开展的影 响程度	影响较高	程度较高	5	5		
			对单位履职、促进宣传工作发展的影响程 度	影响较高	程度较高	5	5		
			对公共服务水平的提升程度	提升明显	提升明显	5	5		
		生态效益 指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目					
		可持续影响 指标	对保障单位持续稳定运转、持续发挥职能 的影响程度	影响较高	程度较高	5	5		
			对单位履职、促进宣传事业持续发展的影 响程度	影响较高	程度较高	5	5		
对提升公共服务水平的持续影响程度	提升明显		提升明显	5	5				

	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	100	
自评等次 (优 (S≥90) 良 (90>S≥80) 中 (80>S≥60) 差 (S<60))								

注：单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100%得 10 分；以此类推每低于序时进度 5%，扣 2 分，直至扣完。

填报单位负责人：王蕾

填报人：蹇倩雯

填报日期：2024. 3. 20

中共巢湖市委宣传部2023年度 合肥报业集团合作经费项目支出自评报告 及自评表

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023年合肥报业集团合作经费主管部门为中共巢湖市委宣传部，经费实施主体为巢湖市融媒体中心，项目经费主要是用来与合肥报业传媒集团合作办报《合肥晚报·巢湖晨刊》，更好地促进巢湖宣传工作发展。《巢湖晨刊》每周五期，每期4开8版，根据需要可适当增加，年赠阅《巢湖晨刊》2000份。2023年合肥报业集团合作经费预算231.2万元，实际执行数为231.2万元，执行率100%。

(二) 项目绩效目标

合肥报业集团合作项目目标明确，重点突出市委市政府中心工作的报道和权威发布，确保正确的舆论导向，多方位、多主题宣传推介巢湖，提升巢湖形象，巩固主流舆论声音，传播讲好巢湖故事，传播巢湖声音，展示巢湖形象，从而促进巢湖市经济社会全面进步；目标合理，能够针对巢湖市实际情况，合理安排使用专项资金；目标细化，各种项目的实施细则比较到位，具有可操作性。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市2024年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2024）2号）文件要求对2023年度巢湖市委宣传部实

施的合肥报业集团合作经费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（五）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	全年发行报纸数
			每周发行期数
			每期报刊版数
			年赠阅《巢湖晨刊》份数
		质量指标	报刊质量符合合同约定要求
			报道新闻内容符合合同约定要求
			经费支出合规性
		时效指标	项目持续时间
			经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
			报刊发行成本
		效益 指标 (30分)	经济效益 指标
	社会效益 指标		传播巢湖声音，服务巢湖人民
			正面宣传带动巢湖社会发展
	生态效益 指标	本指标不适用此项目	

		可持续影响指标	壮大主流思想舆论的影响程度
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	社会公众、被赠阅对象满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

(三) 绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2023年合肥报业集团合作经费231.2万，实际执行数231.2万，执行率100%，圆满完成预期目标，更好地实现了传播巢湖声音，展示巢湖形象、服务巢湖人民的作用。

具体包括：一是每年发行不少于240期报纸，每周五期，报刊版数4开8版，年赠阅《巢湖晨刊》2000份，高质量新闻稿件宣传推介巢湖，正面宣传带动巢湖社会发展；二是用群众喜闻乐见的方式进行宣传，受众的关注度更高，更好地实现服务群众的目标；三是更好讲好巢湖故事，传播巢湖声音，展示巢湖形象、服务巢湖人民，为巢湖经济社会发展营造了良好舆论环境。群众满意度大于90%。

经统计分析，巢湖市委宣传部2023年度合肥报业集团合作经费项目绩效评价综合得分为100分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。合肥报业集团合作经费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。项目实施过程中，中共巢湖市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。整个过程无质量及资金支付问题，达到序时进度要求。

（三）项目产出情况。数量指标：每年发行不少于240期报纸，每周五期，报刊版数4开8版，年赠阅《巢湖晨刊》2000份；质量指标：报刊质量、报道新闻内容符合合同约定要求；时效指标：序时完成进度并拨付资金；成本指标：费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：传播巢湖声音，服务巢湖人民，正面宣传带动巢湖社会发展；生态效益指标：本指标不适用此项目；可持续影响指标：用群众喜闻乐见的方式进行宣传，受众的关注度更高，更好地实现服务群众的目标，为巢湖经济社会发展营造了良好舆论环境，群众满意度大于90%。

五、主要经验及做法

2023年，巢湖市融媒体中心通过积极开展绩效自评、评价结果整改等工作，切实做到了部门整体绩效与单一项目绩效的有机结合，支出均严格按预算执行，未超标准、扩大范围支出，未新增债务。在2023年全年与合肥报业集团合作方面，通过全年报纸发行、主动与《巢湖晨刊》谋划全年报道工作，聚焦市中心工作和重点工作，广泛深度做好宣传报道工作，在全年合作过程中，主流思想舆论巩固壮大、精神文明建设全面加强、文化建设稳步发展、工作质效全面提升等方面都取得了显著成效，增强了人民群众对党和政府的信任度和满意度。

六、存在问题及原因分析

通过评价发现存在的问题和不足主要包括：驻巢媒体转型升级意识不强，速度慢，一线采编人员存在年龄老化现象，人员对短视频、航拍等新兴技术掌握不足，内容策划方面也存在创新不足问题。

七、有关建议

加强预算编制管理，夯实预算执行基础。加强对驻巢媒体合作内容的日常管理和绩效考核，健全约束和激励机制，推动传统媒体转型升级，提高新闻采编水平。

十一、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部合肥报业集团合作经费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		合肥报业集团合作经费							
主管部门		中共巢湖市委宣传部			实施单位	巢湖市新闻中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	231.20	231.20	231.20	10 分	100%	10 分	
		其中: 当年财政拨款	231.20	231.20	231.20	10 分	100%	10 分	
		上年结转 资金							
		其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	通过项目实施, 多方位、多主题宣传推介巢湖, 提升巢湖形象, 巩固主流舆论声音, 传播讲好巢湖故事, 传播巢湖声音, 展示巢湖形象, 从而促进巢湖市经济社会全面进步。			完成预期目标, 有效展示了巢湖良好形象					
绩效 指标 (90 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指标	全年发行报纸数		≥210 期	≥210 期	3	3	
			每周发行期数		5 期	5 期	3	3	

			每期报刊版数	4开8版	4开8版	3	3	
			年赠阅《巢湖晨刊》份数	2000份	2000份	4	4	
		质量指标	报刊质量符合合同约定要求	符合	完成	4	4	
			报道新闻内容符合合同约定要求	符合	完成	4	4	
			经费支出合规性	合规	完成	5	5	
		时效指标	项目持续时间	贯穿全年	2023年全年	6	6	
			经费支出时效性	根据合同约定时间支付	完成	6	6	
		成本指标	项目总成本	≤预算数	231.2万	6	6	
			报刊发行成本	156元/份	156元/份	6	6	
		效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目			
	社会效益指标		传播巢湖声音，服务巢湖人民	程度较高	程度较高	10	10	
			正面宣传带动巢湖社会发展	程度较高	程度较高	10	10	
	生态效益指标		本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
	可持续影响指标		壮大主流思想舆论的影响程度	程度较高	程度较高	10	10	

	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	社会公众、被赠阅对象满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	100	
自评等次 (优 (S≥90) 良 (90>S≥80) 中 (80>S≥60) 差 (S<60))								

注：单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100%得 10 分；以此类推每低于序时进度 5%，扣 2 分，直至扣完。

填报单位负责人：王蕾

填报人：蹇倩雯

填报日期：2024. 3. 20

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 合肥市广播电视台公共频道购买服务费 项目支出自评报告及自评表

一、项目基本情况

（一）项目概况

2023年合肥市广播电视台公共频道购买服务费主管部门为中共巢湖市委宣传部，经费实施主体为巢湖市融媒体中心，项目经费主要是用来在公共频道开办《巢湖新视点》《三农巢湖》两档新闻栏目。合办栏目《三农巢湖》每周一档，时长10分钟，全年52期；合办栏目《巢湖新视点》每周一档，时长12-15分钟，全年52期。2023年，合肥市广播电视台公共频道购买服务费预算180万元，实际执行数为180万元，执行率100%。

（二）项目绩效目标

合肥市广播电视台公共频道购买服务费项目目标明确，通过开办《巢湖新视点》《三农巢湖》两档新闻栏目，更好讲好巢湖故事，传播巢湖声音，展示巢湖形象、服务巢湖人民，为巢湖经济社会发展营造良好舆论环境。目标合理，能够针对巢湖市实际情况，合理安排使用专项资金。目标细化，各种项目的实施细则比较到位，具有可操作性。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市2024年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2024）2号）文件要求对2023年度巢湖市委宣传部实施的合肥市广播电视台公共频道购买服务费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（六）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	开办栏目数
			全年累计播放栏日期数
			栏目播放频次
			栏目播放时长
		质量指标	栏目质量符合合同约定要求
			栏目内容符合合同约定要求
			经费支出合规性
		时效指标	栏目制作播放完成时间
			经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目
		社会效益 指标	对传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民的影响程度
			对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度

		生态效益指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	对巩固壮大主流思想舆论的影响程度
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	群众满意

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

(三) 绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2023年合肥市广播电视台公共频道购买服务费180万元，实际执行数180万元，执行率100%，圆满完成预期目标，更好地实现了传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民的作用。

一是每年合办栏目《三农巢湖》，每周一档，时长10分钟，全年52期；合办栏目《巢湖新视点》每周一档，时长12-15分钟，全年52期，按合同约定组织实施，2023年按目标时间有序完成，正面宣传带动巢湖社会发展；二是用群众喜闻乐见的方式进行宣传，受众的关注度更高，更好地实现服务群众的目标；三是更好讲好巢湖故事，传播巢湖声音，展示巢湖形象、服务巢湖人民，为巢湖经济社会发展营造了良好舆论环境。群众满意度大于90%。

经统计分析，巢湖市委宣传部2023年度合肥市广播电视台公共频道购买服务费项目绩效评价综合得分为100分，评价等级为“优秀”。

具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。合肥市广播电视台公共频道购买服务费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。项目实施过程中，中共巢湖市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。整个过程无质量及资金支付问题，达到序时进度要求。

（三）项目产出情况。数量指标：合办栏目《三农巢湖》每周一档，时长10分钟，全年52期；合办栏目《巢湖新视点》每周一档，时长12-15分钟，全年52期；质量指标：栏目质量、内容符合合同约定要求；时效指标：序时完成进度并拨付资金；成本指标：费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：传播巢湖声音，服务巢湖人民，正面宣传带动巢湖社会发展；生态效益指标：本指标不适用此项目；可持续影响指标：用群众喜闻乐见的方式进行宣传，受众的关注度更高，更好地实现

服务群众的目标，为巢湖经济社会发展营造了良好舆论环境，群众满意度大于90%。

五、主要经验及做法

2023年，巢湖市融媒体中心通过开展绩效自评、评价结果整改等工作，切实做到了部门整体绩效与单一项目绩效的有机结合，支出均严格按预算执行，未超标准、扩大范围支出，未新增债务。在2023年全年与合肥市广播电视台公共频道合作方面，主动与合肥市广播电视台公共频道策划推进全年报道工作，聚焦市中心和重点工作，广泛深度做好宣传报道工作，在全年合作过程中，主流思想舆论巩固壮大、精神文明建设全面加强、文化建设稳步发展、工作质效全面提升等方面都取得了显著成效，增强了人民群众对党和政府的信任度和满意度。

六、存在问题及原因分析

通过评价发现的问题和不足主要包括：传统媒体转型发展较慢，转型升级意识不强，未能大胆改革、创新经营理念和传播手段，一线采编人员年龄老化、新媒体技术掌握不足，从而在内容策划、技术革新、平台拓展等方面发展缓慢。

七、有关建议

针对存在的问题，应加强预算编制管理，夯实预算执行基础。加强合作内容的日常管理和绩效考核，健全约束和激励机制，推动传统媒体转型升级，提高新闻采编水平。

十二、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部合肥市广播电视台公共频道购买服务费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		合肥市广播电视台公共频道购买服务费						
主管部门		中共巢湖市委宣传部			实施单位	巢湖市新闻中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	180.00	180.00	180.00	10分	100%	10分
		其中:当年财政拨款	180.00	180.00	180.00	10分	100%	10分
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施,传播巢湖声音,展示巢湖形象,巩固主流舆论声音,促进巢湖市经济社会全面进步。			完成预期目标,有效展示了巢湖良好形象				
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	开办栏目数	2个	2个	5	5	
			全年累计播放栏目期数	104期	104期	5	5	
			栏目播放频次	每周一期	每周一期	5	5	
栏目播放时长			10-15分钟	10-15分钟	5	5		

	质量指标	栏目质量符合合同约定要求	符合	符合	5	5		
		栏目内容符合合同约定要求	符合	符合	5	5		
		经费支出合规性	合规	合规	5	5		
		时效指标	栏目制作播放完成时间	贯穿全年	2023 年全年	5	5	
			经费支出时效性	根据合同约定时间支付	完成	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤预算数	180 万	5	5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
		社会效益指标	对传播巢湖声音, 展示巢湖形象, 服务巢湖人民的影响程度	程度较高	程度较高	10	10	
			对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度	程度较高	程度较高	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
		对巩固壮大主流思想舆论的影响程度	程度较高	程度较高	10	10		
满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分					100	100		
自评等次 (优 (S≥90) 良 (90>S≥80) 中 (80>S≥60) 差 (S<60))								

注: 单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为: 预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况, 一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定, 准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100% 得 10 分; 以此类推每低于序时进度 5%, 扣 2 分, 直至扣完。

填报单位负责人: 王蕾

填报人: 蹇倩雯

填报日期: 2024. 3. 20

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 2023 年创建全国文明城市工作专项经费 项目支出自评报告及自评表

一、项目基本情况

（一）项目概况

该项目经费用于全方位加大创建力度，提升居民的幸福感和获得感以及对我市文明创建工作的满意度和参与感。项目预算 64.28 万元，实际支出 64.0616 万元，执行率 99.66%。

（二）项目绩效目标

全方位加大创建力度，顺利通过国检验收。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2024 年度预算绩效管理工作方案》（巢财绩〔2024〕2 号）文件要求对 2023 年创建全国文明城市工作专项经费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（七）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标	
绩效 指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	《全国县级文明城市测评体系操作手册（2022年版）》《全国文明村镇测评体系（2022年版）》实地考察部分	
			2023年拟对全国文明城市创建重点工作测评、文明村镇创建测评、街道社区文明创建工作测评	
			文明创建专项测评	
			慰问各级好人	
			文明网每季度考核	
		质量指标	完善创城验收各项软硬件指标，通过全国文明城市检查验收	
			经费支出合规性	
		时效指标	项目完成时间	
			经费支出时效性	
		成本指标	项目总成本	
			项目单项成本	
		效益 指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目
			社会效益指标	对提升城市形象的影响程度
				对提升居民获得感、幸福感的影响程度
	生态效益指标		本指标不适用此项目	
	可持续影响指标		对提高城市在全国的知名度、美誉度的影响程度	
		对市民创建文明城市的认同度		
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	社会公众和服务对象满意度	

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次

评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

文明创建突出常态化长效化，印发创城月度工作提示单12期、创城月度工作通报12期、创城专项活动提示4期，有序有力推进文明创建重点工作；分类对城区各街道、炯炆镇、银屏镇开展“送学上门”指导培训6次，参训对象覆盖村、社区一线创建人员。加大督查保持常态长效，落实文明创建网格责任，推进机关企事业单位、镇街常态开展“周五创建日”活动；建立“巡查督查—整改提示—落实销号”的闭环工作机制，开展街道社区文明创建、镇文明创建等专项测评6次，整改情况“回头看”督查6次，“干净迎国庆、文明办园博”专项督查12次。聚焦群众所盼促进提升，围绕文明创建的重点、难点、痛点，组织主创单位开展专项整治行动；改造提升20个菜市场，新建充电桩160组，新增集中晾晒点78个，补植住宅小区绿化8.5万平方米、更换楼道灯1.6万个，培育5个住宅小区参加“和美小区”创建活动；开展不文明养犬行为专项整治，行政处罚不文明养犬行为10起；开展“守法礼让 文明出行”专项行动；以“美丽乡村行”“送戏进万村”等活动为契机，开展交通安全宣传100余次。广泛发动市民共同参与，依托“文明巢湖”微信公众号

开设专栏征集群众意见建议40余条，通过召开群众意见座谈会征集群众建议75条，按照职责权限予以交办，能立即整改的，立行立改。落实人大代表、政协委员对文明创建工作的议案提案4件。群众性创建成效显著，开展第八届文明村镇评选活动，新增文明村镇10个，截至目前，我市县级以上文明镇、文明村占比分别达到100%和79.6%。评选第八届巢湖市文明单位115家，截至目前，全市已有全国文明城市2家、省文明单位9家、合肥市文明单位71家。新增全国最美家庭1户、省最美家庭1户、合肥市文明家庭2户，合肥市最美家庭5户。评选第五届巢湖市文明校园6家，截至目前，全国文明城市先进学校1家，省级文明校园1家，合肥市级文明校园7家。经统计分析，市委宣传部2023年创建全国文明城市工作专项经费绩效评价综合得分为100分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

具体评分见下表：

项 目	预算执行率得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。项目按计划组织实施，资金及时到位。全年经费控制在预算范围内。支出依据合规，无虚列项目支出、截留挤占挪用、超标准开支和超预算开支等违规情况。顺利完成该项目，并达到预期效果。

（三）项目产出情况。数量指标：《全国县级文明城市指标体系及测评要求（2023年版）》《全国文明村镇指标体系及测评要求（2023年版）》实地考察部分达标，2023年拟对全国文明城市创

建重点工作测评、文明村镇创建测评、街道社区文明创建工作测评 12 次，文明创建专项测评 4 次，慰问各级好人分级落实到人，文明网每季度考核达标；质量指标：完善创城验收各项软硬件指标，通过全国文明城市检查验收符合，经费支出合规性合规；时效指标：11 月前完成，经费支出时效性及时；成本指标：总项目成本≤年初预算数，项目单项成本≤分项目成本预算数。

（四）项目效益情况。经济效益：该项目不适用此指标；社会效益：对提升社会文明程度，居民幸福感的影响程度较高；生态效益：该项目不适用此指标；可持续影响指标：对提高城市在全国的知名度、美誉度的影响程度较高；对市民创建文明城市的认同度>95%；

（五）服务对象满意度情况。社会公众和服务对象满意度>90%。

五、主要经验及做法

2024 年 1 月，中央文明办公布 2022 年全国文明城市年度测评结果，我市总分 94.43 分，在 134 个县级全国文明城市中位列第 38 位。2023 年待国家验收。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无

八、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部 2023 年创建全国文明城市工作专项经费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年创建全国文明城市工作专项经费						
主管部门		中共巢湖市委宣传部		实施单位	新时代文明实践工作中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	67.25	64.28	64.06	10 分	99.66%	10 分
		其中: 当年财政拨款	67.25	64.28	64.06	10 分	99.66%	10 分
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2021 年开始, 全国文明城市复检三年为一个评选周期, 每年开展一次测评, 三年一总评, 2023 年是总评年份 (占三年总分值的 60%), 保证顺利通过国家验收。			2024 年 1 月, 中央文明办公布 2022 年全国文明城市年度测评结果, 我市总分 94.43 分, 在 134 个县级全国文明城市中位列第 38 位。2023 年待国家验收。				
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	《全国县级文明城市测评体系操作手册 (2022 年版) 》《全国文明村镇测评体系 (2022 年版) 》实地考察部分	达标	达标	10	10	
			2023 年拟对全国文明城市创建重点工作测评、文明村镇创建测评、街道社区文明创建工作测评	不少于 12 次	不少于 12 次	5	5	

			文明创建专项测评	4次	4次	2	2	
			慰问各级好人	分级落实到人	分级落实到人	1	1	
			文明网每季度考核	达标	达标	2	2	
		质量指标	完善创城验收各项软硬件指标, 通过全国文明城市检查验收	符合	符合	5	5	
			经费支出合规性	合规	合规	5	5	
		时效指标	项目完成时间	11月底前	11月底前	5	5	
			经费支出时效性	根据各项工作完成时间安排支出	根据各项工作完成时间安排支出	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤预算数	≤预算数	5	5	
			项目单项成本	≤分项目成本预算数	≤分项目成本预算数	5	5	
		效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目			
	社会效益指标		对提升城市形象的影响程度	程度较高	程度较高	5	5	
			对提升居民获得感、幸福感的影响程度	程度较高	程度较高	5	5	
	生态效益指标		本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
	可持续影响指标		对提高城市在全国的知名度、美誉度的影响程度	程度较高	程度较高	10	10	
			对市民创建文明城市的认同度	>95%	>95%	10	10	

满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	社会公众和服务对象满意度	>90%	>90%	10	10	
总分					100	100	
自评等次 (优 (S≥90) 良 (90>S≥80) 中 (80>S≥60) 差 (S<60))							

注：单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100%得 10 分；以此类推每低于序时进度 5%，扣 2 分，直至扣完。

填报单位负责人：赵业树

填报人：刘军

填报日期：2024. 3. 20

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 2023 年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经 费项目支出自评报告及自评表

一、项目基本情况

(一) 项目概况

该项目经费用于扎实推进新时代文明实践工作，打通城乡公共文化服务体系的引导机制，推动基层宣传思想文化工作和精神文明建设改革创新。项目预算61.79万元，实际支出61.79万元，执行率100%。

(二) 项目绩效目标

总体目标：大力推进我市新时代文明实践中心建设深化拓展工作。切实发挥文明实践中心牵头协调示范作用，各级实践阵地广泛开展文明实践活动。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市2024年度预算绩效管理工作方案》（巢财绩〔2024〕2号）文件要求对巢湖市委宣传部实施的2023年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(八) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	新时代文明实践中心正常运行天数
			新时代文明实践中心信息平台正常运行天数
		质量指标	新时代文明实践中心正常运行获得群众认可
			新时代文明实践中心信息平台正常运行， 操作符合相关技术标准
		时效指标	所有项目完成时间
			所有项目支出实效性
		成本指标	新时代文明实践中心运营服务费用
			新时代文明实践中心信息平台运行维护费用
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目
		社会效益 指标	不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进 人民精神生活共同富裕。
		生态效益 指标	本指标不适用此项目
		可持续影响 指标	深化拓展我市新时代文明实践中心建设，为巢 湖经济社会高质量发展提供坚强思想保证、强 大精神力量、丰润道德滋养和良好文化条件。
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	社会公众和服务对象满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情

况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

完善工作机制，依托“巢湖市新时代文明实践中心指挥调度云平台”，将各地各单位志愿服务品牌项目分类纳入志愿服务市场，以“群众点单、中心派单、志愿团队接单”的形式，开展新时代文明实践活动。2023年以来，全市320支志愿服务队伍，有针对性开展理论宣讲、爱心慰问、结对帮扶等各类活动9558场。拓展实践阵地，全市已建成1个新时代文明实践中心、17个新时代文明实践所、178个新时代文明实践站，依托图书馆、城市阅读空间等阵地资源，在居民聚集区、公共服务设施、窗口单位及其他重点公共场所，设立有人员、有项目、有管理的志愿服务站点191个，构建点多面广、功能完备的“15分钟服务圈”，让有时间做志愿者、有需求找志愿者成为现实。聚焦志愿服务，统筹宣传、民政、文化、科技、司法、卫健等文明单位和文明实践联席成员单位，与村（社区）文明实践站结对共建，实名注册志愿者已超12万名，举办2023年学雷锋志愿服务月暨“党的声音进万家”志愿服务活动；连续18年开展爱心助考志愿服务活动；依托“红动网格 爱巢有我”党员志愿服务平台，全市2900余名党员到社区报到开展志愿服务；挖掘一批优

秀志愿服务典型，今年以来，获得省志愿服务优秀典型1个，合肥市志愿服务优秀典型16个。

经统计分析，市委宣传部2023年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费项目绩效评价综合得分为100分，评价等级为“优秀”。

具体评分见下表：

项 目	预算执行率得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。项目按计划组织实施，资金及时到位。全年经费控制在预算范围内。支出依据合规，无虚列项目支出、截留挤占挪用、超标准开支和超预算开支等违规情况。顺利完成该项目，并达到预期效果。

（三）项目产出情况。数量指标：新时代文明实践中心正常运行天数和新时代文明实践中心信息平台正常运行天数均达365天；质量指标：新时代文明实践中心正常运行获得群众认可，新时代文明实践中心信息平台正常运行操作符合相关技术标准达标；时效指标：所有项目在规定时间内完成，所有项目支出按规定时间及时支出；成本指标：新时代文明实践中心运营服务和新时代文明实践中心信息平台运行维护的预算数均≤年初预算数。

(四)项目效益情况。经济效益：该项目不适用此指标；社会效益：不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕程度较高；生态效益：该项目不适用此指标；可持续影响指标：深化拓展我市新时代文明实践中心建设，为巢湖经济社会高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、丰润道德滋养和良好文化条件程度较高。

(五)服务对象满意度情况。社会公众和服务对象满意度>90%。

五、主要经验及做法

挖掘一批优秀志愿服务典型，今年以来，获得省志愿服务优秀典型1个，合肥市志愿服务优秀典型16个。

六、存在问题及原因分析

无。

七、有关建议

无。

八、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部 2023 年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费项目 支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	2023 年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费							
主管部门	中共巢湖市委宣传部			实施单位	新时代文明实践工作中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	58.82	61.79	61.79	10 分	100%	10 分	
	其中: 当年财政拨款	58.82	61.79	61.79	10 分	100%	10 分	
	上年结 转资金							
	其他资 金							
年度总 体目标	预期目标			实际完成情况				
	大力推进我市新时代文明实践中心建设深化拓展工作。切实发挥文明实践中心牵头协调示范作用, 各级实践阵地广泛开展文明实践活动。			规定时间内规范完成各项实践活动。				
绩效 指标 (90 分)	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出	数量指标	新时代文明实践中心正常运行天数	365 天	365 天	5	5	

指标 (50分)		新时代文明实践中心信息平台正常运行天数	365天	365天	5	5	
	质量指标	新时代文明实践中心正常运行获得群众认可	认可	认可	10	10	
		新时代文明实践中心信息平台正常运行，操作符合相关技术标准	达标	达标	10	10	
	时效指标	所有项目完成时间	在规定时间内完成	在规定时间内完成	5	5	
		所有项目支出实效性	按规定时间及时支出	按规定时间及时支出	5	5	
	成本指标	新时代文明实践中心运营服务	≤预算数	≤预算数	5	5	
		新时代文明实践中心信息平台运行维护	≤预算数	≤预算数	5	5	
效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
	社会效益指标	不断满足人民日益增长的美好生活需要，促进人民精神生活共同富裕。	程度较高	程度较高	15	15	
	生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
	可持续影响指标	深化拓展我市新时代文明实践中心建设，为巢湖经济社会高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、丰润道德滋养和良好文化条件。	程度较高	程度较高	15	15	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众和服务对象满意度	>90%	>90%	10	10	
总分					100	100	

自评等次	（优（ $S \geq 90$ ）	良（ $90 > S \geq 80$ ）	中（ $80 > S \geq 60$ ）	差（ $S < 60$ ））
------	-------------------	-----------------------	-----------------------	----------------

注：单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100%得 10 分；以此类推每低于序时进度 5%，扣 2 分，直至扣完。

填报单位负责人：赵业树

填报人：刘军

填报日期：2024. 3. 20

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 新时代文明实践中心搬迁改造项目支出自评报告 及自评表

一、项目基本情况

(一) 项目概况

原新时代文明实践中心位于半汤路，位置较偏、不能很好发挥社会效益。为进一步提升我市新时代文明实践中心建设水平，2022 年度市委宣传部决定实施新时代文明实践搬迁改造项目。实际到位预算 53.586 万元，实际使用 53.586 万元，预算执行 100%。

(二) 项目绩效目标

总体目标：通过利用市图书馆部分场馆建设新的新时代文明实践中心，及时将原实践中心进行搬迁，实现新时代文明实践工作提质增效。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2024 年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2024）2 号）文件要求对新时代文明实践中心搬迁改造项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(九) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	建设新时代文明实践中心入口精神文明建设宣传栏、健身活动广场、形象标识
			打造精神文明建设景观步道
			打造新时代文明实践中心展厅
			设立市志愿服务促进中心、志愿服务站、爱心银行、红色放映厅、理论宣讲中心（市民教育中心）、科普活动室、文化活动室
		质量指标	相关材料符合国家质量体系标准
			室外设施安装后确保坚固、安全、耐用，室内装饰和设备安装符合设计图要求
		时效指标	项目完成时效性
	经费支出时效性		
	成本指标	项目总成本	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目
		社会效益指标	对凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗的影响程度
		生态效益指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	对深化拓展我市新时代文明实践中心建设，为巢湖经济社会高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、丰润道德滋养和良好文化条件的 影响程度
满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	社会公众和服务对象满意度	

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购

执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

在项目建设施工方自评的基础上，我们通过实地走访、听取汇报、座谈交流、查阅资料、量化评分等步骤，对新时代文明实践中心搬迁改造项目开展了年度绩效评价，通过评价认为，该项目符合质量、时间要求。

经统计分析，巢湖市委宣传部新时代文明实践中心搬迁改造项目绩效评价综合得分为100分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。该项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。该项目资金巢湖市委宣传部申请立项，由市财政局批准。项目实施过程中，市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目实施整个过程均按照计划方案执

行，达到项目举办目的。

（三）项目产出情况。数量指标：建设新时代文明实践中心入口精神文明建设宣传栏、健身活动广场、形象标识1套；打造精神文明建设景观步道1条；打造新时代文明实践中心展1个；设立市志愿服务促进中心、志愿服务站、爱心银行、红色放映厅、理论宣讲中心（市民教育中心）、科普活动室、文化活动室1套。质量指标：相关材料符合国家质量体系标准；室外设施安装后确保坚固、安全、耐用，室内装饰和设备安装符合设计图要求。成本指标：经费支出合规，费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目。社会效益指标：对凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗的影响效果显著。生态效益指标：本指标不适用此项目。持续影响指标：对深化拓展我市新时代文明实践中心建设，为巢湖经济社会高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、丰润道德滋养和良好文化条件的影响效果显著。

五、主要经验及做法

通过加强项目管理，建立健全项目管理制度，项目实施中实现了科学施工、科学管理。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无

八、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部新时代文明实践中心搬迁改造项目项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		新时代文明实践中心搬迁改造项目						
主管部门		中共巢湖市委宣传部			实施单位	新时代文明实践工作中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	53.59	53.59	53.59	10 分	100%	10 分
		其中: 当年财政拨款	53.59	53.59	53.59	10 分	100%	10 分
		上年结转 资金						
		其他资金						
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在 2022 年底前完成项目所有建设内容。场馆对外开放开展活动, 满足各项文明实践工作需要。			2023 年起, 场馆对外开放开展活动, 满足各项文明实践工作需要。				
绩效 指标 (90 分)	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指标	建设新时代文明实践中心入口精神文明建设宣传栏、健身活动广场、形象标识	1 套	1 套	10	10	
			打造精神文明建设景观步道	1 条	1 条	5	5	

			打造新时代文明实践中心展厅	1 个	1 个	10	10		
			设立市志愿服务促进中心、志愿服务站、爱心银行、红色放映厅、理论宣讲中心（市民教育中心）、科普活动室、文化活动室	1 套	1 套	10	10		
		质量指标		相关材料符合国家质量体系标准	达标	达标	3	3	
				室外设施安装后确保坚固、安全、耐用，室内装饰和设备安装符合设计图要求	达标	达标	2	2	
		时效指标		项目完成时效性	项目完成时间为45天	项目完成时间为45天内	5	5	
				经费支出时效性	在项目竣工验收后及时按合同要求付款	在项目竣工验收后及时按合同要求付款	2	2	
		成本指标		项目总成本	≤53.586 万元	≤53.586 万元	3	3	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标		本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
		社会效益指标		对凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗的影响程度	效果显著	效果显著	15	15	
		生态效益指标		本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
可持续影响指标			对深化拓展我市新时代文明实践中心建设，为巢湖经济社会高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、丰润道德滋养和良好文化条件的影响程度	效果显著	效果显著	15	15		
满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标		社会公众和服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10		

总分	100	100		
自评等次	（优（ $S \geq 90$ ）	良（ $90 > S \geq 80$ ）	中（ $80 > S \geq 60$ ）	差（ $S < 60$ ）

注：单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100%得 10 分；以此类推每低于序时进度 5%，扣 2 分，直至扣完。

填报单位负责人：赵业树

填报人：龙宇

填报日期：2024. 3. 20

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 全市志愿服务和新时代文明实践工作项目支出自 评报告及自评表

一、项目基本情况

（一）项目概况

该项目经费用于扎实推进新时代文明实践工作，打通城乡公共文化服务体系的引导机制，推动基层宣传思想文化工作和精神文明建设改革创新。根据《关于做好2023年合肥市新时代文明实践所、站集中评估和调研工作的通知》（合文明办志〔2023〕2号）文件精神，2023年3月上旬至5月下旬，合肥市文明办组织开展了2023年合肥市新时代文明实践所、站集中评估和调研工作，经自我评估、资料审核、集中评估等工作流程，巢湖市夏阁镇新时代文明实践所、卧牛山街道北大街社区新时代文明实践站、苏湾镇苏湾社区新时代文明实践站入选2023年合肥市新时代文明实践示范所、站，并分别获得1万元的经费奖补，共计3万元，用于支持优秀新时代文明实践所站的运营维护和活动开展。项目预算2万元，实际支出2万元，执行率100.00%。

（二）项目绩效目标

总体目标：扎实推进新时代文明实践工作，打通城乡公共文化服务体系的引导机制。阶段性目标：推动基层宣传思想文化工作和精神文明建设改革创新。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，

通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市2024年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2024）2号）文件要求对2023年度巢湖市委宣传部实施的全市志愿服务和新时代文明实践工作项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（十）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	涉及新时代文明实践所、站数量
		质量指标	新时代文明实践所站的运营维护和活动开展
		时效指标	经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目
		社会效益 指标	对凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗的影响程度
		生态效益 指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	对深化拓展我市新时代文明实践所站建设，为巢湖经济社会高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、丰润道德滋养和良好文化条件的影响程度
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	受益群众满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2023年全市志愿服务和新时代文明实践工作项目经费用于扎实推进新时代文明实践工作，按照中央和省、市的部署要求，统筹整合各类资源，扎实推进新时代文明实践中心建设各项工作，为区域经济社会可持续发展和乡村振兴注入新活力、赋予新功能。每月下发重点工作提示单，推动新时代文明实践工作常态化。依托乡镇文明创建检查、日常督查与征求群众意见相结合的方法，加强对文明实践活动的督查、指导和帮助。2023年新增合肥市新时代文明实践示范所1个、合肥市新时代文明实践示范站2个。

经统计分析，市委宣传部2023年全市志愿服务和新时代文明实践工作项目绩效评价综合得分为100分，评价等级为“优秀”。

具体评分见下表：

项 目	预算执行率得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价分析

(一) 项目决策情况。项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

(二) 项目过程情况。项目按计划组织实施，资金及时到位。全年经费控制在预算范围内。支出依据合规，无虚列项目支出、截留挤占挪用、超标准开支和超预算开支等违规情况。顺利完成该项目，并达到预期效果。

(三) 项目产出情况。数量指标：2023年新增合肥市新时代文明实践示范所1个、合肥市新时代文明实践示范站2个；质量指标：补助资金兑现流程合规，阵地建设、使用、维护情况好，日常活动符合开展要求；时效指标：项目完成时效性完成，经费支出时效性及时；成本指标：项目成本≤年初预算数。

(四) 项目效益情况。经济效益：该项目不适用此指标；社会效益：对推进市级新时代文明实践志愿服务中心工作的影响程度较高，对丰富人民群众精神文化生活的影晌程度较高；生态效益：该项目不适用此指标。

五、主要经验及做法

实行基层党委负责制，高位推进新时代文明实践工作，常态化做好文明实践阵地的建设、更新、使用及维护工作，依托实践阵地常态化开展日常活动，紧扣时间节点和主题要求，高质量开展切合群众需求的文明实践活动，切实发挥文明实践阵

地凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗的目标要求，积极培育志愿服务项目，更精准化的服务于群众。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无

八、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部全市志愿服务和新时代文明实践工作项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		全市志愿服务和新时代文明实践工作						
主管部门		中共巢湖市委宣传部			实施单位	新时代文明实践工作中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	2.00	2.00	2.00	10分	100%	10分
		其中:当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	10分	100%	10分
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据《关于做好2023年合肥市新时代文明实践所、站集中评估和调研工作的通知》(合文明办志〔2023〕2号)文件精神,2023年3月上旬至5月下旬,合肥市文明办组织开展了2023年合肥市新时代文明实践所、站集中评估和调研工作,经自我评估、资料审核、集中评估等工作流程,巢湖市夏阁镇新时代文明实践所、卧牛山街道北大街社区新时代文明实践站、苏湾镇苏湾社区新时代文明实践站入选2023年合肥市新时代文明实践示范所、站,并分别获得1万元的经费奖补,共计3万元,用于支持优秀新时代文明实践所站的运营维护和活动开展。(其中1万元已下指标值夏阁镇人民政府)</p>			<p>优秀新时代文明实践所站奖补经费已及时发放给卧牛山街道北大街社区新时代文明实践站、苏湾镇苏湾社区新时代文明实践站。推动基层宣传思想文化工作和精神文明建设改革创新。</p>				
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出	数量指标	涉及新时代文明实践所、站数量	3个	3个	20	20	

指标 (50分)	质量指标	新时代文明实践所站的运营维护和活动开展	所站正常运营、 活动正常开展	所站正常运 营、活动正常 开展	10	10	
	时效指标	经费支出时效性	9月支付	9月支付	10	10	
	成本指标	项目总成本	≤3万元	≤3万元	10	10	
效益 指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目		本指标不适用此项目			
	社会效益 指标	对凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗 的影响程度	效果显著	效果显著	15	15	
	生态效益 指标	本指标不适用此项目		本指标不适用此项目			
	可持续影响 指标	对深化拓展我市新时代文明实践所站建设,为 巢湖经济社会高质量发展提供坚强思想保证、 强大精神力量、丰润道德滋养和良好文化条件 的影响程度	效果显著	效果显著	15	15	
满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	社会公众和服务对象满意度	≥90%	效果显著	10	10	
总分					100	100	
自评等次 (优 (S≥90) 良 (90>S≥80) 中 (80>S≥60) 差 (S<60))							

注：单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100%得 10 分；以此类推每低于序时进度 5%，扣 2 分，直至扣完。

填报单位负责人：刘军

填报人：李冉

填报日期：2024.3.20

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 学雷锋志愿服务项目扶持经费项目支出自评报告 及自评表

一、项目基本情况

(一) 项目概况

该项目经费用于扎实推进新时代文明实践志愿服务工作，针对围绕“服务老，养育小，让中青年发展好”等群众现实期盼所打造的优秀志愿服务项目，合肥市根据项目年度预算给予20%的资金支持，目的在于帮助优秀志愿服务项目，更好的实施培育，用常态化、专业化、精准化的服务，为困难群体提供帮助。项目预算16536元，实际支出16536元，执行率100.00%。

(二) 项目绩效目标

总体目标：扎实推进新时代文明实践志愿服务工作，提升志愿服务工作专业化、常态化、精准化水平。阶段性目标：给予优秀志愿服务项目支持，培育打造更多优秀志愿服务项目品牌，更好的服务群众。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市2024年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2024）2号）文件要求对2023年学雷锋志愿服务项目扶持经费项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；

绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(十一) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	志愿服务典型数量
			“守护记忆”项目服务人数
			“心愿”项目服务人数
		质量指标	开展相关志愿服务活动质量达标率
		时效指标	志愿服务活动时间
			资金支付时效性
		成本指标	项目总成本
			“心愿”志愿服务项目成本
			“守护记忆”志愿服务项目成本
		效益 指标 (30分)	经济效益 指标
	社会效益 指标		关爱空巢老人及阿尔兹海默症患者
	生态效益 指标		本指标不适用此项目
	可持续影响指标		服务对象幸福感提升
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	服务对象满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2023年学雷锋志愿服务项目扶持经费项目经费用于扎实推进新时代文明实践志愿服务工作，按照中央和省、市的部署要求，统筹整合各类资源，扎实推进新时代文明实践志愿服务各项工作，为区域经济社会可持续发展和乡村振兴注入新活力、赋予新功能。每月开展志愿活动，服务更多群众，项目化实施志愿服务项目，积极参与各级各类志愿服务项目大赛，2023年，巢湖市“守护记忆”“红色邮差”“文明旅游你最美”3个项目获合肥市2023年新时代文明实践志愿服务项目大赛银奖，“信息无障碍数据向未来”1个项目获铜奖。“检爱同行 守“未”花开志愿服务项目、“苏”说梦想“湾”成心愿志愿服务项目2个项目获得2023年度合肥“四个10”最佳志愿服务项目。

经统计分析，市委宣传部2023年学雷锋志愿服务项目扶持经费项目绩效评价综合得分为100分，评价等级为“优秀”。

具体评分见下表：

项 目	预算执行率得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况。项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

(二) 项目过程情况。项目按计划组织实施，资金及时到位。全年经费控制在预算范围内。支出依据合规，无虚列项目支出、截留挤占挪用、超标准开支和超预算开支等违规情况。顺利完成该项目，并达到预期效果。

(三) 项目产出情况。数量指标：2023年，巢湖市“守护记忆”“红色邮差”“文明旅游你最美”3个项目获合肥市2023年新时代文明实践志愿服务项目大赛银奖，“信息无障碍数据向未来”1个项目获铜奖。“检爱同行 守“未”花开志愿服务项目、“苏”说梦想 “湾”成心愿志愿服务项目2个项目获得2023年度合肥“四个10”最佳志愿服务项目。质量指标：补助资金兑现流程合规，阵地建设、使用、维护情况好，日常活动符合开展要求；时效指标：项目完成时效性完成，经费支出时效性及时；成本指标：项目成本≤年初预算数。

(四) 项目效益情况。经济效益：该项目不适用此指标；社会效益：对推进市级新时代文明实践志愿服务中心工作的影响程度较高，对丰富人民群众精神文化生活的影影响程度较高；生态效益：该项目不适用此指标。

五、主要经验及做法

以群众需求为导向，聚焦乡村振兴、基层社会治理等重点领域，围绕服务国家及区域重大发展战略、重要赛会，开展红色文化宣讲、挖掘、保护、展示，围绕关爱空巢老人、留守儿童、困境儿童、残疾人等困难群体，以理论政策宣讲、文化文艺服务、文明旅游、文明交通、助学支教、智慧助老、医疗健康、环境保护、法律援助、科学普及、社会治安等主题来开发设计，引导广大志愿者和志愿服务组织广泛开展“关爱社会、关爱他人、关爱自然”等志愿服务关爱行动。精心组织、科学筹划、严格把关，同时要运用本地报纸、电视、网络、微博、微信等媒体做好宣传报道。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无

八、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部学雷锋志愿服务项目扶持经费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		学雷锋志愿服务项目扶持经费						
主管部门		中共巢湖市委宣传部			实施单位	新时代文明实践工作中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1.65	1.65	1.65	10分	100%	10分
		其中:当年财政拨款	1.65	1.65	1.65	10分	100%	10分
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	“心愿”及“守护记忆”2个志愿服务项目,常态化为空巢老人及阿尔兹海默症患者开展志愿服务活动,巢湖市文明办对其进行跟踪问效,监督其活动开展、资金管理和使用情况等。				“心愿”及“守护记忆”2个志愿服务项目常态化开展志愿服务活动,服务对象满意度高,资金及时支付到位、使用到位。			
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	志愿服务典型数量	2个	2个	5	5	
			“守护记忆”项目服务人数	≥30人	≥30人	5	5	
			“心愿”项目服务人数	≥30人	≥30人	5	5	
	质量指标	开展相关志愿服务活动质量达标率	≥95%	≥95%	10	10		

		时效指标	志愿服务活动时间	贯穿全年	贯穿全年	5	5		
			资金支付时效性	11月支付	11月支付	5	5		
		成本指标	项目总成本	≤16536元	≤16536元	5	5		
			“心愿”志愿服务项目成本	≤9496元	≤9496元	5	5		
			“守护记忆”志愿服务项目成本	≤7470元	≤7470元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目					
		社会效益指标	关爱空巢老人及阿尔兹海默症患者	效果显著	效果显著	15	15		
		生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目					
		可持续影响指标	服务对象幸福感提升	效果显著	效果显著	15	15		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						100	100		
自评等次 (优 (S≥90) 良 (90>S≥80) 中 (80>S≥60) 差 (S<60))									

注：单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100%得 10 分；以此类推每低于序时进度 5%，扣 2 分，直至扣完。

填报单位负责人：刘军

填报人：李冉

填报日期：2024.3.20

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 宣传推广专项经费项目支出自评报告及自评表

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为进一步宣传推介巢湖文化旅游活动，展现巢湖文旅良好形象，提升巢湖知名度、影响力，申请项目预算资金 30 万元，用于媒体战略合作及宣传推介，当年实际使用 29.6455 万元。

(二) 项目绩效目标

通过实施项目，宣传巢湖文化旅游活动，提升巢湖文旅知名度、影响力。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2024 年预算绩效管理工作方案》文件要求对 2023 年度巢湖市委宣传部实施的宣传推广专项经费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

绩效	一级指标	二级指标	三级指标
----	------	------	------

指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	与媒体开展战略合作，全年合作发稿量
			文化旅游活动宣传推广场次
		质量指标	按照合同约定进行发稿
		时效指标	发稿及时性
			经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
			2023年合肥柘皋夏至民俗文化旅游活动宣传推广费
			全市相关活动对外宣传推介费
			中央、省、合肥市新闻媒体来巢采访保障经费
		效益 指标 (30分)	经济效益指标
	社会效益指标		有效传播巢湖声音、展示巢湖文旅形象，正面宣传带动巢湖文旅发展的影响程度。
	生态效益指标		本指标不适用此项目
	可持续影响指标		持续提升巢湖文旅发展影响力度
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	服务对象满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2023年度，宣传推广专项经费项目申请30万元财政资金，实际使用29.6455万元，用于宣传推介巢湖文化旅游活动，展现巢湖文旅良好形象，提升巢湖知名度、影响力。通过项目开展，有效推介了巢湖文化旅游活动，展现了巢湖良好形象，提升了巢湖知名度、影响力。对宣传推广专项经费项目实施情况整体满意。

经统计分析，宣传推广专项经费项目支出绩效评价综合得分为100分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指 标	得分合 计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。宣传推广专项经费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。该项目按规定履行程序，均按照约定内容进行项目履约。实际使用的项目资金全部通过国库集中支付，专款专用，经费支出合法合规。

（三）项目产出情况。与主流媒体开展战略合作，全年发稿量200余篇，开展文化旅游活动宣传推广2场次。

（四）项目效益情况。通过项目实施，有效推介了巢湖文化旅

游活动，展现了巢湖文旅良好形象，提升了巢湖知名度、影响力。

五、主要经验及做法

一是紧扣文旅主题。围绕推介巢湖文化旅游活动，着力宣传巢湖，提升知名度、美誉度，为推动巢湖建设生态文明先行示范地、宜居宜业宜游美丽城市营造了良好的舆论氛围。二是指标好于预期。全年在主流媒体发稿 200 余篇，开展文化旅游活动宣传推广 2 场次，均超过计划数量指标。三是成效有效展现。通过开展文旅宣传推介，巢湖的对外影响力和城市形象进一步提升。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

根据巢湖市实际情况，合理安排专项资金，进一步细化目标，确保项目实施精准到位。

八、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部宣传推广专项经费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	宣传推广专项经费							
主管部门	中共巢湖市委宣传部			实施单位	中共巢湖市委宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	30.00	30.00	29.65	10分	98.82%	10分	
	其中:当年财政拨款	30.00	30.00	29.65	10分	98.82%	10分	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施,围绕巢湖文化旅游等重点主题开展宣传,打造文化旅游活动新品牌,提升巢湖知名度、美誉度和影响力。			围绕巢湖文化旅游等重点主题开展宣传,有效提升文化旅游活动品牌,进一步提升巢湖知名度、美誉度和影响力。				
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	与媒体开展战略合作,全年合作发稿量	≥100篇	200篇	10	10	
			文化旅游活动宣传推广场次	≥1场	2场	5	5	
		质量指标	按照合同约定进行发稿	符合	符合	15	15	
时效指标		发稿及时性	符合	符合	5	5		

		经费支出时效性	根据合同约定 时间支付	根据合同约定 时间支付	5	5	
	成本指标	项目总成本	≤30 万	≤30 万	5	5	
		2023 年合肥柘皋夏至民俗文化旅游活动宣传 推广费	≤12 万	≤12 万	5	5	
		全市相关活动对外宣传推介费	≤10 万	≤10 万	5	5	
		中央、省、合肥市新闻媒体来巢采访保障经费	≤8 万	≤8 万	5	5	
效益 指标 (30 分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
	社会效益 指标	有效传播巢湖声音、展示巢湖文旅形象，正面 宣传带动巢湖文旅发展的影响程度。	效果显著	效果显著	15	15	
	生态效益 指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
	可持续影响 指标	持续提升巢湖文旅发展影响力程度	效果显著	效果显著	15	15	
满意度指标 (10 分)	服务对象 满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	100	
自评等次 (优 (S≥90) 良 (90>S≥80) 中 (80>S≥60) 差 (S<60))							

注：单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100%得 10 分；以此类推每低于序时进度 5%，扣 2 分，直至扣完。

填报单位负责人：陈鹏

填报人：王亮礼

填报日期：2024.3.20

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 媒体战略合作及宣传推介专项经费项目支出自评 报告及自评表

一、项目基本情况

(一) 项目概况

为进一步宣传推介巢湖，展现巢湖良好形象，年初申请项目预算资金 200 万元，用于媒体战略合作及宣传推介，当年实际使用 108.5 万元，执行率为 54.25%。

(二) 项目绩效目标

通过项目实施，围绕重大主题、重点工作适时开展重大主题宣传、专题宣传，全面展示巢湖对外影响力和城市形象。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2024 年预算绩效管理工作方案》文件要求对 2023 年度巢湖市委宣传部实施的媒体战略合作及宣传推介专项经费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	战略合作媒体数量
			全年合作发稿量
			主流媒体合作专版
		质量指标	项目质量符合合同约定要求
			经费支出合规性
		时效指标	项目完成时间
			经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
			单位项目成本
		效益 指标 (30分)	经济效益 指标
	社会效益 指标		对传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民的影响程度
			对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度
	生态效益 指标		本指标不适用此项目
	可持续影响指标		对巩固壮大主流思想舆论的影响程度
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	社会公众满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

(三) 绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2023 年度，媒体战略合作及宣传推介专项经费项目申请 200 万元财政资金，实际使用 108.5 万元，用于中央、省、合肥市各级媒体开展战略合作，推介宣传巢湖经济社会发展成果，提升对外形象和影响力。通过合作，有效推介了巢湖市经济社会发展成果，展示了巢湖对外影响力和城市形象。对媒体战略合作及宣传推介专项经费项目实施情况整体满意。

经统计分析，媒体战略合作及宣传推介专项经费项目支出绩效评价综合得分为 90 分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指 标	得分合 计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	2	48	30	10	90

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况。媒体战略合作及宣传推介专项经费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

(二) 项目过程情况。该项目按规定履行政序，合同双方按照约定内容进行项目履约。实际使用的项目资金全部通过国库集中支付，专款专用，经费支出合法合规。

(三) 项目产出情况。全年在新华网、人民网等中央媒体发稿

1000 余篇，在安徽日报、合肥日报等省、市媒体发稿 2000 余篇，刊登专版宣传 6 期。

(四) 项目效益情况。通过开展战略合作及宣传推介，对巢湖市的各项工作做了全面的展示，巢湖的对外影响力和城市形象进一步提升。

五、主要经验及做法

一是紧扣宣传主题。围绕宣传贯彻党的二十大精神这条工作主线，牢牢把握正确舆论导向，聚焦工业立市、生态兴市、乡村振兴、主题教育等宣传主题，着力讲好巢湖好故事，传播巢湖好声音，为推动巢湖建设新兴产业集聚地、生态文明先行示范地和宜居宜业宜游美丽城市营造了良好的舆论氛围。二是指标好于预期。全年在新华网、人民网等中央媒体发稿 1000 余篇，在安徽日报、合肥日报等省、市媒体发稿 2000 余篇，刊登专版宣传 6 期，均超过计划数量指标。三是成效全面展现。通过对接中央、省、合肥市各级媒体，开展战略合作及宣传推介，对巢湖市的各项工作做了全面的展示，巢湖的对外影响力和城市形象进一步提升。

六、存在问题及原因分析

因财政资金紧张，部分媒体合作未开展，预算执行率与年初计划有差距。

七、有关建议

根据巢湖市实际情况，合理安排专项资金，进一步细化目标，确保项目实施精准到位，具有可操作性，有效推介宣传巢湖经济社会发展成果，提升对外形象和影响力。

九、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部媒体战略合作及宣传推介专项经费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		媒体战略合作及宣传推介专项经费						
主管部门		中共巢湖市委宣传部			实施单位	中共巢湖市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	200.00	200.00	200.00	10 分	54.25%	2 分
		其中: 当年财政拨款	200.00	200.00	200.00	10 分	54.25%	2 分
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施, 围绕重大主题、重点工作适时开展重大主题宣传、专题宣传, 提升巢湖对外影响力和城市形象。				通过项目实施, 围绕重大主题、重点工作适时开展重大主题宣传、专题宣传, 全面展示巢湖对外影响力和城市形象。			
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	战略合作媒体数量	≥12 个	14 个	8	8	
			全年合作发稿量	≥500 篇	3000 篇	7	7	
			全年合作专版量	≥4 个	6 个	5	5	
质量指标	项目质量符合合同约定要求	符合	符合	5	5			

		经费支出合规性	合规	合规	5	5	
	时效指标	项目完成时间	按合同约定时间	按合同约定时间完成	5	5	
		经费支出时效性	根据合同约定时间支付	根据合同约定时间支付	5	4	
	成本指标	项目总成本	≤预算数	≤预算数	5	4	因财政资金不足，部分媒体未合作
		单位项目成本	≤单项目预算数	≤单项目预算数	5	5	
效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
	社会效益指标	对传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民的影响程度	程度较高	程度较高	10	10	
		对正面宣传带动巢湖社会发展的影响程度	程度较高	程度较高	5	5	
	生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
	可持续影响指标	对巩固壮大主流思想舆论的影响程度	程度较高	程度较高	15	15	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	90	
自评等次 (优 (S≥90) 良 (90>S≥80) 中 (80>S≥60) 差 (S<60))							

注：单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100%得 10 分；以此类推每低于序时进度 5%，扣 2 分，直至扣完。

填报单位负责人：陈鹏

填报人：王亮礼

填报日期：2024.3.20

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活 动经费项目支出自评报告及自评表

一、项目基本情况

（一）项目概况

为适应新发展新要求，不断开创巢湖市理论武装新局面，进一步坚定全市广大党员干部的理想信念和政治信仰，筑牢广大党员干部的思想根基，推动党的创新理论深入基层、深入群众、深入人心。巢湖市政府每年拨付经费至中共巢湖市委宣传部（以下简称“巢湖市委宣传部”）开展市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动项目。项目主要是服务市委理论学习中心组学习会议和市委中心组成员指定用书；开展“书记讲党课”“理论微宣讲”等理论宣传活动；开展理论宣讲下基层活动。根据实际工作需要，市委理论学习中心组 2023 年全年集中学习研讨 25 次，其中举办报告会 3 场，为中心组成员等购买书籍 70 余册。开展“书记讲党课”、理论微宣讲等理论宣传活动各 1 次。2023 年预算资金 2.2 万元，实际使用 1.1137 万元，经费执行率 50.63%。

（二）项目绩效目标

总体目标：通过理论武装学习，进一步坚定全市广大党员干部的理想信念和政治信仰，筑牢广大党员干部的思想根基，不断推动党的创新理论深入基层、深入群众、深入人心。

阶段性目标：全年计划召开中心组会议约 25 次，参会对象主要是市四大班子成员及各乡镇街道、市直单位主要负责同志等，全年参会人次约为 1250 人次，中心组成员参学率 $\geq 90\%$ 。开展 1 次“理论微宣讲”竞赛和 1 次“书记讲党课”竞赛。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2024 年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2024）2 号）文件要求对 2023 年度巢湖市委宣传部实施的市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（十二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90 分)	产出 指标 (50 分)	数量指标	召开学习会议次数
			购买书籍册数
			市级宣讲活动场次
			每场宣讲活动听众人数
		质量指标	中心组成员参学率
			经费支出合规性
			活动实施符合相关要求
		时效指标	中心组理论学习

			竞赛活动完成时间
		成本指标	项目总成本
			竞赛活动成本
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目
		社会效益指标	对提高全市中心组学习质量的影响程度
			对提高基层理论政策水平的影响程度
		生态效益指标	本指标不适用此项目
	可持续影响指标	对弘扬主旋律、传播正能量的影响程度	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

(三) 绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2023年度，市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费项目顺利实施，既完成了年度工作计划安排的任务，又将经费

控制在预算范围内，达到项目预期效果。具体包括：一是在巡视巡察指导下，及时调整项目计划，确保项目顺利实施。二是根据市财政压减一般性支出要求，坚持厉行节俭，合理调整项目预算资金额度。三是在项目投入、产出指标均调整的情况下，项目顺利实施，按时按质完成任务，达到预期的效益和满意度。

经统计分析，巢湖市委宣传部 2023 年度市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费项目绩效评价综合得分为 94 分，评价等级为“优秀”。

具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	8	46	30	10	94

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。市委理论学习中心组成员学习用书和邀请专家学者来巢专题宣讲授课费用已拨付给市委宣传部，由市委宣传部按程序规范实施。项目实施过程中，市委宣传部严格落实中央“八项规定”精神，厉行勤俭节约，对项目实施全过程进行监督，经费控制在预算范围内，达到序时进度要求。

（三）项目产出情况。数量指标：市委理论学习中心组全年开展学习 25 次，其中举办报告会 3 场，为中心组成员等购买书籍 70 余册。开展“书记讲党课”“理论微宣讲”等理论宣传活动各 1 次；质量指标：中心组学习人数参会人数达到 1250 人次；时效指标：中心组成员参学率 $\geq 90\%$ ；成本指标：经费支出合规，费用控制在

预算金额以内。

(四) 项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：提高全市中心组学习质量和基层理论政策水平；生态效益指标：本指标不适用此项目；可持续影响指标：弘扬主旋律、传播正能量。

五、主要经验及做法

年初制定《中共巢湖市委理论学习中心组 2023 年度学习计划》，每季度制定全市党委（党组）理论学习中心组季度安排，探索制定《全市党委（党组）理论学习中心组学习制度（试行）》《党委（党组）理论学习中心组列席旁听工作机制（试行）》。年中下发《关于开展巢湖市 2023 年“书记讲党课”竞赛活动的通知》《关于开展巢湖市 2023 年理论微宣讲比赛活动的通知》，及时开展各项宣讲活动。在每次学习、竞赛活动开展前，从实际工作需求出发，圆满完成各类学习、竞赛活动。

六、存在问题及原因分析

在“书记讲党课”、理论微宣讲比赛中，我市报送的党课视频作品及宣讲选手的课件缺乏专业人员指导和剪辑，未能获得较好名次。根据 2023 年 9 月人社局文件《巢湖市津贴补贴及奖励项目负面清单》中，“自行组织开展评比先进个人奖励”属于负面清单，因此年初时预算中举办“理论微宣讲”“书记讲党课”等竞赛活动奖励约 1 万未能支付。

七、有关建议

针对存在的问题，我单位进一步强化预算管理意识，预算编制前与有关单位做好沟通衔接，提高预算编制的科学性、合理性、准确性和可控性。

八、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费项目支出 绩效自评表

（ 2023 年度 ）

项目名称		市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费							
主管部门		中共巢湖市委宣传部			实施单位	中共巢湖市委宣传部			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	5.00	2.20	1.11	10 分	50.63%	8 分	
		其中：当年财政拨款	5.00	2.20	1.11	10 分	50.63%	8 分	
		上年 结转资金							
		其他 资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过理论武装学习，进一步坚定全市广大党员干部领导干部的理想信念和政治信仰，筑牢广大党员干部的思想根基，不断推动党的创新理论深入基层、深入群众、深入人心。			通过理论武装学习，进一步坚定全市广大党员干部领导干部的理想信念和政治信仰，筑牢广大党员干部的思想根基，不断推动党的创新理论深入基层、深入群众、深入人心。					
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标	召开学习会议次数	≥25 次	25 次	5	5		
			购买书籍册数	≥100 册	70 余本	5	4	进一步服务保障好中心组成员自学书目	

			市级宣讲活动场次	≥25 次	≥25 次	5	5	
			每场宣讲活动听众人数	≥50 人	≥50 人	5	5	
		质量指标	中心组成员参学率	≥90%	≥90%	5	5	
			经费支出合规性	符合	符合	3	3	
			活动实施符合相关要求	符合	符合	2	2	
		时效指标	中心组理论学习	贯穿全年	贯穿全年	5	5	
			竞赛活动完成时间	12 月底前	11 月	5	3	根据 2023 年 9 月人社局文件《巢湖市津贴补贴及奖励项目负面清单》中，“自行组织开展评比先进个人奖励”属于负面清单，因此年初时预算中举办“理论微宣讲”“书记讲党课”等竞赛活动奖励约 1 万未支付。
		成本指标	项目总成本	≤预算数	< 预算数	5	4	
			竞赛活动成本	≤单位成本预算数	< 单位成本预算数	5	5	
		效益指标 (30 分)	经济效益指标	本指标不适用此项目		本指标不适用此项目		
	社会效益指标		对提高全市中心组学习质量的影响程度	程度较高	较高	10	10	
			对提高基层理论政策水平的影响程度	程度较高	较高	10	10	
	生态效益指标		本指标不适用此项目		本指标不适用此项目			
	可持续影响指标		对弘扬主旋律、传播正能量的影响程度	程度较高	较高	10	10	

	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	94	
自评等次 (优 (S≥90) 良 (90>S≥80) 中 (80>S≥60) 差 (S<60))								

注：单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100%得 10 分；以此类推每低于序时进度 5%，扣 2 分，直至扣完。

填报单位负责人：李珊珊

填报人：崔露露

填报日期：2024. 3. 20

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 全市意识形态工作服务保障费项目支出自评报告 及自评表

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据市委宣传部“三定”方案中意识形态科、网宣办工作职能：加强涉及我市网上舆情监测、收集和研判工作。市委宣传部和安徽博约信息科技股份有限公司签订《舆情监测系统与服务合同》，提供舆情监测服务，全年对涉巢舆情进行监测预警。项目按计划组织实施，资金及时到位。2023 年度全市意识形态工作服务保障费预算 8 万元，实际支出 8 万元，执行率 100%。

(二) 项目绩效目标

总体目标：通过实施项目，提升全市意识形态工作队伍业务素养和全市舆情监测处置效率，为全市经济社会发展维护平稳向上的意识形态领域态势。

阶段性目标：及时发现，科学研判、妥善处置，全面掌控涉巢舆情信息，维护社会稳定。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2024 年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2024）2 号）文件要求对 2023 年度巢湖市委宣传部实施的全市意识形态工作服务保障费项目开展项目支出绩效评价，

本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

（十三）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	发生舆情及时推送
		质量指标	涉巢舆情信息监测任务完成率
		时效指标	随时发现随时推送
		成本指标	项目总成本≤预算数
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目
		社会效益 指标	全面掌控涉巢舆情信息，维护社会稳定的影响程度
		生态效益 指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	本指标不适用此项目
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	使用者满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2023 年度，全市网络意识形态服务保障费项目申请 8 万元财政资金，用于舆情信息监测，全面掌控涉巢舆情信息，维护社会稳定的影响程度较高。舆情监测平台基本能发生舆情及时推送，涉巢舆情信息监测任务完成率达 100%，并且随时发现随时推送。2023 年巢湖市网信办全面掌控涉巢舆情信息，维护社会稳定的影响程度较高。舆情监测平台服务基本满意。具体包括：一是专人常态化开展舆情 7*24 小时监测、收集、研判和推送；二是敏感时期严格落实舆情日报制度，处理负面舆情信息 460 余条，营造了我市舆情平稳向上的良好态势，未出现有较大影响力的负面舆情。

经统计分析，市委宣传部 2023 年度全市网络意识形态服务保障费项目绩效评价综合得分为 100 分，评价等级为“优秀”。

具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。全市意识形态工作服务保障项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

(二) 项目过程情况。全市意识形态工作服务保障费已拨付给安徽博约信息科技股份有限公司，提供舆情监测服务，全年对涉巢舆情进行监测预警。项目按计划组织实施，资金及时到位。全年经费控制在预算范围内。支出依据合规，无虚列项目支出、截留挤占挪用、超标准开支和超预算开支等违规情况。顺利完成该项目，并达到预期效果。

(三) 项目产出情况。数量指标：建立舆情信息检测系统1个；质量指标：涉巢舆情信息监测任务完成率100%；时效指标：随时发现随时推送；成本指标：费用控制在预算金额以内。

(四) 项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目；社会效益指标：全面掌控涉巢舆情信息，维护社会稳定的影响程度；生态效益指标：本指标不适用此项目；可持续影响指标：本指标不适用此项目。

五、主要经验及做法

做好7×24小时网络舆情监测报告工作，设置关键词，及时发现、科学研判、妥善处置，防范化解重大网络舆情风险。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无

八、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部全市意识形态工作服务保障费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		全市意识形态工作服务保障费						
主管部门		中共巢湖市委宣传部			实施单位	中共巢湖市委宣传部		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	8.00	8.00	8.00	10分	100%	10分
		其中:当年财政拨款	8.00	8.00	8.00	10分	100%	10分
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施项目,提升全市舆情监测处置效率,为全市经济社会发展维护平稳向上的意识形态领域态势。				基本能及时发现涉巢舆情信息,及时研判、及时处置。			
绩效指标(90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	建设舆情信息监测系统数量	1个	1个	15	15	
		质量指标	舆情信息监测任务完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	检测系统服务时间	按照合同约定服务期	按照合同约定服务期	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤预算数	≤预算数	10	10	

	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目				
		社会效益指标	通过信息化手段实现舆情信息的收集、监测、分析、预警等功能，提高舆情监测的科学性、全面性，提高对舆情信息的正确判断。	效果明显	效果明显	10	10	
		生态效益指标	营造风清气朗的网络生态环境	效果显著	效果显著	10	10	
		可持续影响指标	提升舆情监测信息化水平，提高舆情监测工作效率	效果显著	效果显著	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分					100	100		
自评等次 (优 (S≥90) 良 (90>S≥80) 中 (80>S≥60) 差 (S<60))								

注：单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100%得 10 分；以此类推每低于序时进度 5%，扣 2 分，直至扣完。

填报单位负责人：李珊珊

填报人：李丽

填报日期：2024. 3. 20

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 宣传文化名家工作室建设资助项目支出自评报告 及自评表

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据合肥市委人才办《关于进一步规范名师名医名家工作室组建工作的通知》，合肥市委宣传部对合肥市宣传文化名家工作室建设进行资金扶持，每个宣传文化名家工作室每年资助 5 万元，本项目是合肥市对我市李家莲民间文艺工作室 2022、2023 两个年度的扶持资金，合计 10 万元。全年实际到位预算 10 万元，实际使用 10 万元，预算执行 100%。

(二) 项目绩效目标

总体目标：紧紧围绕加快打造文化强市的目标任务，坚持出成效、出人才、出精品的导向，大力弘扬和发展地方优秀传统文化，进一步加强国家级非遗项目巢湖民歌的保护、传承与人才培养，助力全市宣传思想文化事业创新发展。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2024 年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2024）2 号）文件要求对宣传文化名家工作室建设资助项目开展项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的

实现程度，包括是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(十四) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	资助宣传文化名家工作室
		质量指标	开展巢湖民歌的保护、传承与人才培养质量达标率
			开展巢湖民歌各类公益性演出、民歌传承计划质量达标率
			经费支出合规性
		时效指标	经费支出时效性
		成本指标	项目总成本
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目
		社会效益指标	加强国家级非遗项目巢湖民歌的保护、传承与人才培养
		生态效益指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	弘扬本土文化，发挥家乡地域特长，丰富城乡民众文化娱乐生活、促进精神文明建设和谐方面
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	群众满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目

的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

（三）绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

在李家莲民间文艺工作室自查评估的基础上，我们通过实地走访、听取汇报、座谈交流、查阅资料、量化评分等步骤，对李家莲民间文艺工作室开展了年度绩效评价，通过评价认为，该工作室在领衔人的带领下，立足各自岗位和领域，勤恳工作、勤奋耕耘，各展所长、各显风采，取得较好的工作成效，有力推动全市宣传思想文化事业高质量发展。

经统计分析，巢湖市委宣传部宣传文化名家工作室建设资助项目绩效评价综合得分为100分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率 得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。该项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

（二）项目过程情况。根据上级文件精神，该项目资金采取由合肥市委宣传部划拨巢湖市委宣传部，通过绩效考核，在李家莲民

间文艺工作室完成年度工作任务的基础上，给予资金扶持。项目实施过程中，市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，活动整个过程均按照活动方案执行，达到活动举办目的。

（三）项目产出情况。数量指标：资助宣传文化名家工作室 1 家。成本指标：经费支出合规，费用控制在预算金额以内。

（四）项目效益情况。经济效益指标：本指标不适用此项目。社会效益指标：加强国家级非遗项目巢湖民歌的保护、传承与人才培养。生态效益指标：本指标不适用此项目。持续影响指标：弘扬本土文化，发挥家乡地域特长，丰富城乡民众文化娱乐生活、促进精神文明建设。

五、主要经验及做法

紧紧围绕加快打造文化强市的目标任务，坚持出成效、出人才、出精品的导向，强化考核评价和动态跟踪服务，确保文化名家工作室不断取得新成绩、新成效、新变化，汇聚更多宣传思想文化领域人才，助力全市宣传思想文化事业创新发展。

六、存在问题及原因分析

巢湖民歌传承进校园有待提升，工作室与学校联系不够。

七、有关建议

进一步加大对文化名家工作室资助力度，提高文艺工作者积极性。

八、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部宣传文化名家工作室建设资助项目项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		宣传文化名家工作室建设资助项目							
主管部门		中共巢湖市委宣传部			实施单位	中共巢湖市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	10.00	10.00	10.00	10 分	100%	10 分	
		其中: 当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	10 分	100%	10 分	
		上年结转资金							
		其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	中共合肥市委宣传部拨付 10 万元建设资助资金给李家莲民间文艺工作室, 用于弘扬和发展地方优秀传统文化, 进一步加强国家级非遗项目巢湖民歌的保护、传承与人才培养。			资金已及时全部拨付给李家莲民间文艺工作室。					
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50 分)	数量指标	资助宣传文化名家工作室	1 家	1 家	10	10		
			质量指标	开展巢湖民歌的保护、传承与人才培养质量达标率	≥95%	≥95%	10	10	
				开展巢湖民歌各类公益性演出、民歌传承计划质量达标率	≥95%	≥95%	10	10	

			经费支出合规性	达标	达标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性	计划2023年12月 一次性支付	计划2023年 12月一次性 支付	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤10万元	10万元	5	5	
效益 指标 (30分)	经济效益 指标	本指标不适用此项目		本指标不适用此项目				
	社会效益 指标	加强国家级非遗项目巢湖民歌的保护、传承与人才培养		效果显著	效果显著	15	15	
	生态效益 指标	本指标不适用此项目		本指标不适用此项目				
	可持续影响 指标	弘扬本土文化,发挥家乡地域特长,丰富城乡民众文化娱乐生活、促进精神文明建设 与和谐方面		效果显著	效果显著	15	15	
满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	群众满意度		≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	100	
自评等次 (优 (S≥90) 良 (90>S≥80) 中 (80>S≥60) 差 (S<60))								

注:单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为:预算执行率10%、产出指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况,一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定,准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度95%-100%得10分;以此类推每低于序时进度5%,扣2分,直至扣完。

填报单位负责人:陈鹏

填报人:龙宇

填报日期:2024.3.20

中共巢湖市委宣传部 2023 年度 2024 年度党报党刊征订项目支出自评报告 及自评表

一、项目基本情况

(一) 项目概况

做好年度党报党刊发行工作，对于深入学习贯彻党的二十大精神，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在现代化美好安徽建设中打头阵、挑重担、当主力、做贡献具有重要意义。根据合肥市下达的 2024 年度党报党刊发行计划及价格，我市 2024 年度党报党刊征订费用总额为 4286954 元。（《人民日报》1166 份、《求是》杂志 994 份、《安徽日报》3215 份、《合肥日报》5338 份、《光明日报》238 份、《经济日报》220 份、《江淮》杂志 5010 份）。项目全年预算 428.6954 万元，实际使用 428.6954 万元，经费执行率 100%。

(二) 项目绩效目标

在规定时间内，完成合肥市下达的 2024 年度党报党刊发行任务，按发行渠道及时将党办党刊投递到各单位、企业。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

此次巢湖市委宣传部根据《巢湖市 2024 年预算绩效管理工作方案》（巢财绩（2024）2 号）文件要求对 2024 年度党报党刊征订项目支出绩效评价，本次绩效评价主要围绕项目资金使用情况；项目管理相关制度及措施是否被认真执行；绩效目标的实现程度，包括

是否达到预定产出和效果等方面进行部门绩效评价。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关。

2. 评价指标体系

	一级指标	二级指标	三级指标
绩效 指标 (90分)	产出 指标 (50分)	数量指标	党报党刊种类
			征订次数
			订阅份数
		质量指标	投放率
			经费支出合规性
		时效指标	征订费用支付时间
			党报党刊发放时间
		成本指标	征订总费用
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目
		社会效益指标	通过党报党刊的征订，推动媒体深度融合发展，不断扩大党报党刊的地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面。
		生态效益指标	本指标不适用此项目
		可持续影响指标	对于深入学习贯彻党的二十大精神，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在现代化美好安徽建设中打头阵、挑重担、当主力、做贡献具有重要意义。
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	受众满意度

3. 评价方法

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等，结合实际选择确定。本次

评价实施了查阅资料、计算、分析性复核、实地察看、盘点、满意度调查等程序，重点是对预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，项目的效益效果进行了评价。

4. 评价标准

本项目主要运用计划标准对绩效指标完成情况进行对比，确保评价结果客观、准确。

(三) 绩效评价工作过程

本次评价分为评价准备工作、审核分析材料、综合分析评价三个阶段。

三、综合评价情况及评价结论

2024年度党报党刊征订428.6954万，实际执行数428.6954万元，执行率100%，圆满完成预期目标。

具体包括：征订《人民日报》1166份、《求是》杂志994份、《安徽日报》3215份、《合肥日报》5338份、《光明日报》238份、《经济日报》220份、《江淮》杂志5010份。

经统计分析，巢湖市委宣传部2024年度党报党刊征订项目绩效评价综合得分为100分，评价等级为“优秀”。具体评分见下表：

项 目	预算执行率得分	产出指标	效益指标	满意度指标	得分合计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	50	30	10	100

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况。2024年度党报党刊征订项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。项目申请、设立过程符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。

(二) 项目过程情况。项目实施过程中，中共巢湖市委宣传部严格履行监管职责，对项目实施全过程进行监督，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。整个过程无质量及资金支付问题，达到序时进度要求。

(三) 项目产出情况。数量指标：征订党报党刊 7 类，共 16181 份；质量指标：按发行渠道及时将党办党刊投递到各单位、企业；时效指标：2023 年 12 月 20 日之前支付征订费用；成本指标：征订总费用 428.6954 万元。

(四) 项目效益情况。社会效益指标：通过党报党刊的征订，推动媒体深度融合发展，不断扩大党报党刊的地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面。可持续影响指标：对于深入学习贯彻党的二十大精神，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在现代化美好安徽建设中打头阵、挑重担、当主力、做贡献具有重要意义。

五、主要经验及做法

一是领导高度重视，二是严格落实程序制度，强化引导与统筹，三是加强资金管理，提高资金使用效益。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

对项目资金使用情况做好科学预算，做好项目财政资金预算，厉行节俭原则，减少不必要的开支，加强事中事后监管，确保资金专款专用，提高资金使用效率，保证项目顺利实施。

八、其他需要说明的问题

无

中共巢湖市委宣传部 2024 年度党报党刊征订项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2024 年度党报党刊征订						
主管部门		中共巢湖市委宣传部			实施单位	中共巢湖市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	428.70	428.70	428.70	10 分	100%	10 分
		其中: 当年财政拨款	428.70	428.70	428.70	10 份	100%	10 分
		上年结 转资金						
		其他资 金						
年度总 体目标	预期目标			实际完成情况				
	做好年度党报党刊发行工作, 对于深入学习贯彻党的二十大精神, 深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 在现代化美好安徽建设中打头阵、挑重担、当主力、做贡献具有重要意义。根据合肥市下达的 2024 年度党报党刊发行计划及价格, 我市 2024 年度党报党刊征订费用总额为 4286954 元。(《人民日报》1166 份、《求是》杂志 994 份、《安徽日报》3215 份、《合肥日报》5338 份、《光明日报》238 份、《经济日报》220 份)、《江淮》杂志 5010 份)			在规定时间内, 完成合肥市下达的 2024 年度党报党刊发行任务, 按发行渠道及时将党办党刊投递到各单位、企业。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施

(90分)	产出指标 (50分)	数量指标	党报党刊种类	≥7	≥7	8	8		
			征订次数	1次	1次	5	5		
			订阅份数	≥16181份	≥16181份	6	6		
		质量指标	投放率	≥100%	≥100%	6	6		
			经费支出合规性	达标	达标	5	5		
		时效指标	征订费用支付时间	2023年12月20日之前	2023年12月20日之前	5	5		
			党报党刊发放时间	全年	全年	5	5		
		成本指标	征订总费用	≤428.6954万元	≤428.6954万元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目					
		社会效益指标	通过党报党刊的征订，推动媒体深度融合发展，不断扩大党报党刊的地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面。	效果显著	效果显著	15	15		
		生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目					
		可持续影响指标	对于深入学习贯彻党的二十大精神，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在现代化美好安徽建设中打头阵、挑重担、当主力、做贡献具有重要意义。	效果显著	效果显著	15	15		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90%	≥90%	10	10		

总分	100	100	
自评等次 (优 ($S \geq 90$) 良 ($90 > S \geq 80$) 中 ($80 > S \geq 60$) 差 ($S < 60$))			

注：单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标分数权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。预算执行率完成序时进度 95%-100%得 10 分；以此类推每低于序时进度 5%，扣 2 分，直至扣完。

填报单位负责人：李珊珊

填报人：王彩霞

填报日期：2024. 3. 20