

中共巢湖市委宣传部 2021 年度部门整体支出绩效评价报告

为切实做好 2021 年度部门整体支出绩效自评工作，强化部门支出责任，提高财政资金使效益，根据巢湖市委、市政府《全面实施预算绩效管理工作方案》（巢发〔2019〕25 号）、《巢湖市 2022 年预算绩效管理工作方案》（巢财绩〔2022〕1 号）、《巢湖市财政支出绩效自评工作规范》（巢财预〔2017〕14 号）等有关文件要求，对单位各部门报送的绩效自评材料进行分析、总结，现将我单位整体支出绩效自评结果报告如下：

一、单位概况

（一）单位基本情况

中共巢湖市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的职能部门，为正科级。下设巢湖市新闻中心和巢湖市新时代文明实践工作中心 2 个公益一类事业单位。

1. 单位主要职责职能

（1）贯彻落实执行中央关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，按照合肥市委及巢湖市委的要求，部署全市宣传思想文化工作。

（2）统筹协调全市党的意识形态工作。

（3）负责制定和实施全市宣传思想工作的规划和计划，宣传党的路线、方针、政策和市委、市政府的中心工作及重大活动。

（4）领导和指导全市理论学习、理论宣传、理论研究工作。

（5）领导和指导全市新闻宣传工作，协调、指导新闻单位做好全市的宣传报道工作以及做好重点党报党刊发行工作；推动融

媒体中心建设。

(6) 领导和指导全市网络宣传管理工作。

(7) 领导、指导、协调全市对外宣传工作。

(8) 领导、指导、组织开展全市社会宣传和思想政治工作。

(9) 负责对全市精神产品的生产进行宏观管理，把握文艺导向；组织协调全市性重大文化艺术活动；负责文化市场管理的指导、协调工作。

(10) 负责指导、协调全市宣传思想文化事业的改革和发展工作。

(11) 领导和指导全市精神文明建设和新时代文明实践工作。

(12) 拟定全市精神文明创建活动总体规划，组织指导协调文明创建活动。

(13) 组织、指导、协调全市公民道德建设和未成年人思想道德建设工作。

(14) 负责全市志愿服务工作的统筹规划、协调指导、督促检查和经验推广。

(15) 承办市委、市政府和上级宣传部门交办的其他事项。

2. 组织架构、人员情况

市委宣传部下设办公室、意识形态工作科、理论教育科（党员教育科）、对外宣传办公室（新闻科）、互联网宣传管理办公室（网络安全和信息化科）、宣传文艺科、干部科、精神文明建设指导科（志愿服务科）等八个科室。单位行政编制人数 14 名，巢湖市新闻中心事业编制 10 名，巢湖市新时代文明实践工作中心事业编制 12 名。现在职人员 32 名，其中行政在职 12 名，事业在

职 15 名，聘用人员 5 名。

3. 单位资产情况

截至 2021 年 12 月 31 日，我单位资产总额 669.25 万元，较上年增长 207.78%。负债总额 511.05 万元，较上年增长 542.81%。净资产 158.20 万元，较上年增长 14.69%。流动资产 511.05 万元，占资产总额 76.36%；固定资产 158 万元，占资产总额 23.61%。无形资产 0.2 万元，占资产总额 0.03%。固定资产主要是通用设备和家具、用具、装具及动植物。其中：通用设备 152.28 万元，占 96.44%（其中，车辆 0 万元，占 0.00%，单价 50 万（含）以上（不含车辆）设备 0 万元，占 0.00%）；家具、用具、装具及动植物 5.62 万元，占 3.56%。

（二）当年单位履职总体目标、工作任务

2021 年，全市宣传思想战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣庆祝中国共产党成立 100 周年这条主线，自觉践行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为我市率先打造优质优良宜居宜业的生态高地提供坚强思想保证和强大精神动力。

一、聚焦推动习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实，着力加强理论武装。持续加强理论学习，严格落实《〈中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则〉实施细则》，抓好习近平《论中国共产党历史》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等理论读物的学习使用。广泛开展理论宣讲，巩固壮大新时代文明实践“百人宣讲团”等品牌型宣讲团体，持续开展“书记讲党课”“理论微宣讲”“举旗帜、送理论”等理论宣讲活动，用好用活宣传教育基地、文化广场等传统宣讲平台和远

程教育平台、电视、网络、微信等现代媒介，推广使用“学习强国”APP。深入推进理论研究，教育引导广大党员围绕党史学习教育、工业立市、高质量发展等主题开展调查研究，形成具有时代价值的调研报告；加强对“学习强国”“有戏安徽”等平台的投稿，认真组织开展主题理论文章征集活动，积极申报重大社科项目，加强理论研究成果转化。

二、聚焦中国共产党成立 100 周年，统筹做好各项宣传工作。扎实做好庆祝中国共产党成立 100 周年各项工作，在全体党员中开展党史学习教育，广泛开展“我为群众办实事”实践活动、“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动，精心组织庆祝中国共产党成立 100 周年、党史学习教育的宣传报道。紧紧围绕工业立市、党的建设、乡村振兴、文明创建等中心工作做好系列主题宣传，开设《巢湖速度》等专题专栏，策划推出《红色印记》等一批有影响力的融媒体产品。深化与“两台一报”融合发展，加强“巢湖发布”品牌建设，完善以“两微一端一抖”为主力军的新媒体格局，创新宣传手段，运用新媒体新技术，策划推出一批贴近群众需求、生动鲜活的短视频、微动漫、H5、网络直播等融媒体产品，不断提升新闻宣传水平。依托上级主流媒体拓宽宣传平台，加大对外宣传推介力度，打造具有巢湖特色的外宣品牌。

三、聚焦坚持党对意识形态工作的领导权，筑牢意识形态领域防线。

四、聚焦培育和践行社会主义核心价值观，深入推进精神文明建设。强化文明创建网格化管理工作，常态化推进文明创建工作，定期开展“联点共建”、文明创建重点工作及乡镇文明创建三级考评，不断深化巩固文明创建成果。整合现有公共服务阵地

资源，组建以党政机关干部、“五老五青”志愿者等为主体的文明实践队伍，开展形式多样的文明实践活动，完善点派单模式精准对接群众需求，继续组织开展新时代文明实践志愿服务项目大赛，扎实推进优秀志愿服务项目孵化，不断深化拓展文明实践。持续巩固提升道德建设，广泛开展道德模范、身边好人、最美人物等评选活动，组织“扣好人生第一粒扣子”主题实践活动，开展道德模范与身边好人进校园活动，落实《合肥市文明行为促进条例》，大力推进移风易俗。

五、聚焦人民群众对美好精神文化生活新期待，大力推动文化事业和文化产业发展。围绕中国共产党成立 100 周年等重要时间节点，组织一批文艺演出、摄影展、书画展活动，创作一批文艺作品。深入实施公益电影放映、文化科技卫生“三下乡”、全民阅读等公益性品牌文化活动，“线上+线下”全力做好疫情防控常态化下文艺文化文教活动，不断丰富群众文化生活。落实基层群众文化建设工程，推动市博物馆、图书馆、档案馆、城建档案馆布展、装修工作，完善“书香巢湖”体系建设，推荐市博物馆、三将军故居申报第六届省级爱国主义教育基地，大力支持合肥市宣传文化名家工作室领衔人发挥名家示范带动作用。编制《巢湖市“十四五”文旅发展规划》，推进文旅大健康产业链建设，服务好尖山湖逸趣园、半岛花溪、麇村等重点文旅项目和规模以上文旅企业，借助文博会、长三角文化旅游博览会等对外交流平台，不断加强文旅宣传推介。

（三）当年单位年度整体支出绩效目标

申请预算资金 2010.95 万元，主要是为达到以下目标：

1. 保障单位日常工作正常运行。

2. 与中央、省、合肥市各级媒体开展战略合作，围绕重大主题、重点工作适时开展专版宣传，宣传推介巢湖经济社会发展成果，提升巢湖对外影响力和城市形象。

3. 服务好市委理论学习中心组学习，宣讲好党的最新政策理论，进一步加强理论政策的宏观指导和学习。

4. 增强舆情研判及处置能力，提高网评员综合业务水平，加强全市意识形态工作责任制落实。

5. 培育和践行社会主义核心价值观，引导和激发广大干群、青少年的爱国热情。

6. 组织开展文化艺术活动，展示巢湖地方特色文化，丰富人民群众精神文化生活，进一步增强人民群众的幸福感。

7. 推进新媒体平台之间的融合，提高平台工作效率，提升巢湖宣传影响力，更好地宣传推介巢湖。

8. 传播巢湖声音，展示巢湖形象，巩固主流舆论阵地，促进巢湖市经济社会全面进步。

9. 进一步巩固文明城市创建成果，不断提升巢湖的知名度、美誉度。

10. 凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，动员和激励广大农村群众积极投身社会主义现代化建设。

（四）单位预算绩效管理开展情况

我单位组织对 2021 年度 15 个一般公共预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 1659.47 万元，部门整体支出绩效自评得分 99 分，实现项目支出绩效自评全覆盖。

（五）当年单位预算及执行情况

市委宣传部 2021 年度预算全部属于财政拨款预算，全年预算 2010.95 万元。按资金来源分为：一般公共预算拨款 636.75 万元、政府性基金预算拨款 1321.20 万元，上年结余 53 万元。按资金结构分为：基本支出 400.48 万元，项目支出 1610.47 万元。

市委宣传部 2021 年全年总支出数 1943.01 万元，预算执行率达到 96.62%。其中：基本支出 630.89 万元，项目支出 1312.13 万元。

二、单位整体支出绩效实现情况

2021 年，我单位积极履职，不断建立健全内部管理制度，各项项目得到有序开展，较好地完成了年度工作目标。2021 年部门整体支出评价得分为 99 分。部门整体支出绩效情况如下：

（一）履职完成情况

2021 年，全市宣传思想战线在市委市政府的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣庆祝建党百年工作主线，聚焦主责主业，突出重点关键，统筹做好理论武装、党史学习教育、新闻宣传、精神文明创建、文化艺术、意识形态等各项工作，为巢湖市经济社会发展贡献宣传力量。

一是推深做实理论学习。坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，市委理论学习中心组开展理论学习 35 次、专题学习研讨 6 次，提交研讨报告 82 篇，组织学习专题报告会 6 场。对 12 家单位的中心组理论学习开展旁听督导。围绕学习贯彻“七一”重要讲话和党的十九届六中全会精神，组建市委宣讲团开展集中宣讲 43 场；组建 80 余支基层宣讲队伍，开展专题宣讲 1700 余场，线上线下受众超 37 万人次。

二是高质高效开展党史学习教育。认真落实“六学三机制”

要求，各级党委（党组）开展学习 4000 余场次，组织专题研讨 600 余场，举办读书班 80 余期，广泛开展“学党史·忆先烈”活动 170 余次。构建“1+17+X”的宣讲工作格局，开展特色宣讲活动 980 余场，受众 20 余万人。扎实开展“我为群众办实事”主题实践活动，制定 30 项为民办实事具体措施，深入践行“一线工作法”，协调解决 6509 个群众“急难愁盼”问题，圆满完成 961 个为民办实事项目，常态化开展民生项目 43 个。

三是做大做强主流思想舆论。围绕庆祝建党 100 周年、党史学习教育等重大主题，开设专题专栏，发稿 1700 余篇。依托人民日报、新华社等主流媒体，拓宽平台传播巢湖好声音，全年在中央级媒体发稿 1600 余篇，省级媒体发稿 3500 余篇。持续深化与驻巢媒体的融合发展，打造以“巢湖发布”为品牌，报、台、网、微协同联动的“8+N”全媒体平台。推出的《衣食住行看小康》等系列视频分获全国县级融媒体中心优秀作品三等奖、安徽新闻奖二等奖、合肥新闻奖一等奖，《巢向长三角》获长三角融媒赛特等奖，《湿地生态好，候鸟变“留鸟”》获合肥市融媒大练兵一等奖。“巢湖发布”微信、微博连续 7 年荣获安徽政务新媒体影响力“县级十佳”、合肥市最具影响力政务微信、微博。

四是落细落实精神文明建设。深耕网格化管理，将全市创建责任区域划分为 906 个网格，压实市、镇街、村居三级网格责任。建立“巡查督查—整改提示—落实销号”的闭环工作机制，印发督查专报 14 期、问题督办单 42 期。巢湖市顺利通过全国文明城市复检验收，银屏镇岱山村获评第六届全国文明村镇，人民路小学入选全国文明校园先进学校推荐名单，全市 71 家单位获评第十五届合肥市文明单位。建立立“巢”头新时代文明实践志愿服务

总队、6支特色志愿服务队、262支志愿服务支队，全年共开展志愿活动1566场。栏杆集镇、卧牛山街道健康西路社区分获合肥市新时代文明实践示范所、站。全市新增合肥市道德模范1人、合肥市新时代好少年2人、“合肥好人”4名；新增安徽省文明家庭1户、合肥市文明家庭1户；新增合肥市学雷锋志愿服务“四个10”优秀典型7例。

五是繁荣发展文化事业产业。广泛开展“三下乡”、文艺下基层等惠民文化服务项目，打造农村“五公里文化圈”。建立以市图书馆为总馆，7个城市阅读空间、5个24小时自助图书馆的“书香巢湖”网络，打造有巢湖特色的“十分钟阅读圈”。完成市博物馆、图书馆新馆布展工作，文昌阁顺利竣工验收。开展“送戏进万村”153场，2个院团荣获全省民营艺术“百佳院团”称号。“纸笺加工技艺”国家级非遗传承人刘靖入选合肥市宣传文化名家工作室领衔人。我市选手荣获青少年爱国主义读书教育活动安徽赛区讲故事比赛三等奖，三个文艺作品分获合肥市“乐起名城”比赛一等奖、“玉兰杯”戏曲比赛一等奖。

六是压紧压实意识形态工作责任。

（二）履职效果情况

助力理论学习，进一步提高全市党委（党组）中心组学习质量。通过文明城市创建，促进未成年人教育工作的关注度，提高城市文明程度，提升群众对创城的认可度和幸福感，促进志愿服务理念和精神洒遍全城，入脑入心。发挥新时代文明实践中心作用，打通城乡公共文化服务体系的引导机制，推动基层宣传思想文化工作和精神文明建设改革创新。通过内外宣传工作的开展，展示巢湖特色工作，提升巢湖对外的影响力和美誉度，进一步传

播巢湖声音、展示巢湖形象、服务巢湖人民。

（三）社会满意度及可持续性影响

全年宣传思想文化工作的开展，目标完成较好，社会满意度较高。对培育践行社会主义核心价值观、引导和激发广大群众的爱国热情，对巢湖市地方民俗特色文化传播、引导和激发文艺工作者服务基层、服务群众，对全市居民参与文明城市创建工作热情以及市民创建文明城市的认同度、进一步推动农村精神文明和基层宣传思想工作，对外宣传以及与主流媒体的合作、弘扬主旋律、传播正能量等方面发挥着持续的、较好、较深的影响。

三、单位整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

主要问题：预算编制和实际执行存在偏差，部分项目预算执行力度不达标。主要原因分析：单位内部各科室年初预算编制不够精细，项目资金用途、测算存在不合理现象，且部分项目易受外部环境等不可控因素影响。

（二）改进的方向和具体措施

1. 细化预算编制工作。进一步加强单位内部科室的预算管理意识，组织预算编制事前学习培训；合理编制预算项目，优先保障固定的项目，尽量压缩有变动性、有控制空间的项目，进一步提高预算编制的科学性、合理性和可控性。

2. 加强单位财务及内控管理，规范单位财务行为。年初无预算项目原则上不得擅自开展。有预算项目开展前需做好费用预测，在厉行节俭的原则下实施。在费用报账支付时，严格按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支、挪用现象发生。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位根据绩效评定指标对各项目量化评价，自评指标得分99分。全部项目绩效目标申报表已与年初预算同步公开。