

表一、2022年收支总表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算收入	950.30	一、一般公共服务支出	811.23
二、政府性基金预算收入	804.20	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出	
五、其他收入安排		五、教育支出	
事业收入		六、科学技术支出	
经营收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
上级补助收入		八、社会保障和就业支出	61.51
附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
其他		十、卫生健康支出	11.39
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	804.20
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	66.17
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入小计	1,754.50	本年支出小计	1,754.50
上年结转		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收入总计	1,754.50	支出总计	1,754.50

表二、2022年收入总表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部， 007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理政府非税收入	其他收入						
								小计	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他	
	合计	1,754.50		950.30	804.20									
201	一般公共服务支出			811.23										
20133	宣传事务			811.23										
2013301	行政运行	454.93		454.93										
2013302	一般行政管理事务	356.30		356.30										
208	社会保障和就业支出			61.51										
20805	行政事业单位养老支出			60.15										
2080501	行政单位离退休	19.25		19.25										
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	27.27		27.27										
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.63		13.63										
20808	抚恤			0.86										
2080899	其他优抚支出	0.86		0.86										
20899	其他社会保障和就业支出			0.50										
2089999	其他社会保障和就业支出	0.50		0.50										
210	卫生健康支出			11.39										
21011	行政事业单位医疗			11.39										
2101101	行政单位医疗	6.03		6.03										
2101102	事业单位医疗	5.37		5.37										
212	城乡社区支出				804.20									
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出				804.20									
2120803	城市建设支出	804.20			804.20									
221	住房保障支出			66.17										
22102	住房改革支出			66.17										
2210201	住房公积金	44.99		44.99										
2210202	提租补贴	21.18		21.18										

表三、2022年支出总表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	1,754.50	419.10	1,335.40
201	一般公共服务支出	811.23	280.03	531.20
20133	宣传事务	811.23	280.03	531.20
2013301	行政运行	454.93	280.03	174.90
2013302	一般行政管理事务	356.30		356.30
208	社会保障和就业支出	61.51	61.51	
20805	行政事业单位养老支出	60.15	60.15	
2080501	行政单位离退休	19.25	19.25	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	27.27	27.27	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.63	13.63	
20808	抚恤	0.86	0.86	
2080899	其他优抚支出	0.86	0.86	
20899	其他社会保障和就业支出	0.50	0.50	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.50	0.50	
210	卫生健康支出	11.39	11.39	
21011	行政事业单位医疗	11.39	11.39	
2101101	行政单位医疗	6.03	6.03	
2101102	事业单位医疗	5.37	5.37	
212	城乡社区支出	804.20		804.20
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	804.20		804.20
2120803	城市建设支出	804.20		804.20
221	住房保障支出	66.17	66.17	
22102	住房改革支出	66.17	66.17	
2210201	住房公积金	44.99	44.99	
2210202	提租补贴	21.18	21.18	

表四、2022年财政拨款收支总表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 财政拨款	国有资本经营 预算拨款
一、一般公共预算拨款收入	950.30	一、一般公共服务支出	811.23	811.23		
其中：国库管理非税收入		二、外交支出				
二、政府性基金预算拨款收入	804.20	三、国防支出				
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	61.51	61.51		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	11.39	11.39		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出	804.20		804.20	
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	66.17	66.17		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入小计	1,754.50	本年支出小计	1,754.50	950.30	804.20	
上年结转		结转下年				
一般公共预算		一般公共预算				
政府性基金预算		政府性基金预算				
国有资本经营预算		国有资本经营预算				
收入总计	1,754.50	支出总计	1,754.50	950.30	804.20	

表五、2022年一般公共预算支出表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部 ， 007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	950.30	419.10	531.20
201	一般公共服务支出	811.23	280.03	531.20
20133	宣传事务	811.23	280.03	531.20
2013301	行政运行	454.93	280.03	174.90
2013302	一般行政管理事务	356.30		356.30
208	社会保障和就业支出	61.51	61.51	
20805	行政事业单位养老支出	60.15	60.15	
2080501	行政单位离退休	19.25	19.25	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	27.27	27.27	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.63	13.63	
20808	抚恤	0.86	0.86	
2080899	其他优抚支出	0.86	0.86	
20899	其他社会保障和就业支出	0.50	0.50	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.50	0.50	
210	卫生健康支出	11.39	11.39	
21011	行政事业单位医疗	11.39	11.39	
2101101	行政单位医疗	6.03	6.03	
2101102	事业单位医疗	5.37	5.37	
221	住房保障支出	66.17	66.17	
22102	住房改革支出	66.17	66.17	
2210201	住房公积金	44.99	44.99	
2210202	提租补贴	21.18	21.18	

表六、2022年一般公共预算基本支出表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	预算数
	合计	419.10
301	工资福利支出	335.67
30101	基本工资	91.39
30102	津贴补贴	73.43
30103	奖金	4.36
30106	伙食补助费	3.00
30107	绩效工资	40.88
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	27.27
30109	职业年金缴费	13.63
30110	职工基本医疗保险缴费	11.39
30112	其他社会保障缴费	0.50
30113	住房公积金	43.53
30199	其他工资福利支出	26.28
302	商品和服务支出	55.44
30201	办公费	18.43
30211	差旅费	0.50
30215	会议费	1.00
30216	培训费	3.61
30217	公务接待费	6.70
30226	劳务费	0.50
30228	工会经费	2.08
30229	福利费	4.34
30231	公务用车运行维护费	6.00
30239	其他交通费用	8.00
30299	其他商品和服务支出	4.28
303	对个人和家庭的补助	21.96
30301	离休费	13.72
30302	退休费	7.30

表六、2022年一般公共预算基本支出表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	预算数
30305	生活补助	0.86
30399	其他对个人和家庭的补助支出	0.09
310	资本性支出	6.03
31002	办公设备购置	6.03

表七、2022年政府性基金预算支出表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部 ， 007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	政府性基金财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计	804.20		804.20
212	城乡社区支出	804.20		804.20
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	804.20		804.20
2120803	城市建设支出	804.20		804.20

表八、2022年国有资本经营预算支出表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	国有资本经营预算财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

本表没有发生数

表九、2022年基本支出总表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	预算数	其中：一般公共预算
	合计	419.10	419.10
301	工资福利支出	335.67	
30101	基本工资	91.39	91.39
30102	津贴补贴	73.43	73.43
30103	奖金	4.36	4.36
30106	伙食补助费	3.00	3.00
30107	绩效工资	40.88	40.88
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	27.27	27.27
30109	职业年金缴费	13.63	13.63
30110	职工基本医疗保险缴费	11.39	11.39
30112	其他社会保障缴费	0.50	0.50
30113	住房公积金	43.53	43.53
30199	其他工资福利支出	26.28	26.28
302	商品和服务支出	55.44	
30201	办公费	18.43	18.43
30211	差旅费	0.50	0.50
30215	会议费	1.00	1.00
30216	培训费	3.61	3.61
30217	公务接待费	6.70	6.70
30226	劳务费	0.50	0.50
30228	工会经费	2.08	2.08
30229	福利费	4.34	4.34
30231	公务用车运行维护费	6.00	6.00
30239	其他交通费用	8.00	8.00
30299	其他商品和服务支出	4.28	4.28
303	对个人和家庭的补助	21.96	
30301	离休费	13.72	13.72
30302	退休费	7.30	7.30
30305	生活补助	0.86	0.86
30399	其他对个人和家庭的补助支出	0.09	0.09
310	资本性支出	6.03	
31002	办公设备购置	6.03	6.03

表十、2022年项目支出总表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部， 007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	其他资金
			一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
	合计	1,335.40	531.20	804.20						
	中国共产党巢湖市委员会宣传部		531.20	804.20						
单位日常服务保障经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	7.30	7.30							
全市意识形态工作服务保障费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	8.00	8.00							
市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	10.00	10.00							
媒体战略合作及宣传推介专项经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	250.00	250.00							
外宣奖励经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	76.00	76.00							
媒体来巢采访接待经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	5.00	5.00							
合肥报业集团合作经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	231.20		231.20						
合肥市广播电视台公共频道购买服务费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	180.00		180.00						
新媒体平台运行维护费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	63.00	63.00							
省级技术平台维护费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	29.00	29.00							
爱国主义教育活动的	中国共产党巢湖市委员会宣传部	47.50	47.50							
全市群众性文化活动和专业文艺创作	中国共产党巢湖市委员会宣传部	20.40	20.40							
合肥市文博会巢湖展区设计布展	中国共产党巢湖市委员会宣传部	15.00	15.00							
2022年创建全国文明城市工作专项经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	267.00		267.00						
2022年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费	中国共产党巢湖市委员会宣传部	126.00		126.00						

表十一、2022年政府采购支出表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

单位名称	项目名称	合计	一般 公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算	财政专户 管理非税收入	其他收入
	合计	137.03	47.03	90.00			
中国共产党巢湖市委员会宣传部		137.03	47.03	90.00			
中国共产党巢湖市委员会宣传部	中国共产党巢湖市委员会宣传部_通用资产配置	6.03	6.03				
中国共产党巢湖市委员会宣传部	省级技术平台维护费	29.00	29.00				
中国共产党巢湖市委员会宣传部	合肥市文博会巢湖展区设计布展	12.00	12.00				
中国共产党巢湖市委员会宣传部	2022年创建全国文明城市工作专项经费	26.00		26.00			
中国共产党巢湖市委员会宣传部	2022年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费	64.00		64.00			

表十二、2022年政府购买服务支出表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部， 007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

单位名称	购买服务项目名称	一级目录	二级目录	三级目录	服务金额

本表没有发生数

表十三、2022年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
	合计	1,335.40		
中国共产党巢湖市委员会宣传部	单位日常服务保障经费	7.30	<p>【项目概述及项目内容】：保障融媒体中心日常办公需要，提供办公场所，维持机构正常运行。</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 保障融媒体中心日常办公需要。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1:租赁办公面积(160平方米)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1:日常办公开展(保证日常办公正常开展)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1:经费支出时效性(按照合同约定时间支付)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(7.3万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1:对融媒体中心工作环境提升程度(程度较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对保障融媒体中心正常工作的影响程度(程度较高)</p>
中国共产党巢湖市委员会宣传部	全市意识形态工作服务保障费	8.00	<p>【项目概述及项目内容】：为确保全市意识形态领域安全平稳态势，根据有关工作要求，市委宣传部需要加强对各地各单位意识形态工作的检查考核，加强对工作队伍建设(含培训)，加强互联网舆情和自媒体管理。意识形态工作队伍建设方面，要对全市网络评论员、意识形态工作专项督查人员进行培训，培训人数约170人，培训时间1天、8学时。全市开展1次意识形态专项督查。互联网舆情和自媒体管理方面，通过购买第三方服务(“舆情秘书”平台)加强网络舆情监测。举办“优秀网络自媒体”评选活动。</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 通过实施项目，提升全市意识形态工作队伍业务素养和全市舆情监测处置效率，为全市经济社会发展维护平稳向上的意识形态领域态势。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1:建立舆情信息检测系统(1个)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1:涉舆情信息监测任务完成率(100%)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1:检测系统服务时间(按照合同约定时间) 指标2:经费支出时效性(按照合同约定时间)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤8万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益(本指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1:通过做好舆情监测、处理和意识形态督查指导，对保障全市经济社会发展良好舆论环境，推动全市意识形态工作责任制落实的影响程度(程度较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益(本指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】 指标1:提升舆情信息化检测水平，提高舆情监测工作效率(效果显著)</p>

表十三、2022年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
中国共产党巢湖市委员会宣传部	市委理论学习中心组学习及全市理论宣讲竞赛活动经费	10.00	<p>【项目概述及项目内容】：组织召开市委理论学习中心组学习会议，全年召开约36次；开展“书记讲党课”“理论微宣讲”等理论宣传活动；开展理论宣讲下基层活动。</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 通过理论武装学习，进一步坚定全市广大党员干部领导干部的理想信念和政治信仰，筑牢广大党员干部的思想根基，不断推动党的创新理论深入基层、深入群众、深入人心。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1:开展活动种类(≥3类) 指标2:召开理论中心组学习会(≥30次)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1:中心组成员参学率(≥90%) 指标2:宣讲、讲党课等活动符合活动要求(符合) 指标3:经费支出合规性(合规)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1:中心组理论学习时间(全年) 指标2:理论宣讲、讲党课等活动完成时间(10月底前完成)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤10万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1:对提高全市党委(党组)中心组学习质量,提升干部履职能力的影响程度(程度较高) 指标2:对提高基层理论宣讲工作质量,推动党的创新理论深入人心的影响程度(程度较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对理论武装学习的影响程度(程度较高)</p>
中国共产党巢湖市委员会宣传部	媒体战略合作及宣传推介专项经费	250.00	<p>【项目概述及项目内容】：对接中央、省、合肥市级媒体，加强战略合作，推介宣传巢湖经济社会发展成果。</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 通过实施项目，提升巢湖对外影响力和城市形象。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1:中央级媒体每年发稿量(≥100篇) 指标2:省级媒体发稿量(≥200篇) 指标3:合肥市级媒体每年发稿量(≥200篇) 指标4:集中培训(1次) 指标5:中央省市全媒体巢湖行集中采访(≥1次)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1:项目质量符合合同质量要求(符合) 指标2:经费支出合规性(合规)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1:项目完成时间(依据合同约定时间) 指标2:经费支出时效性(依据合同约定时间)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(<250万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1:对传播巢湖声音、展示巢湖形象、服务巢湖人民的影响程度(影响程度较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对巢湖经济社会发展影响程度(影响程度较高)</p>

表十三、2022年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
中国共产党巢湖市委员会宣传部	外宣奖励经费	76.00	<p>【项目概述及项目内容】：奖励先进基层通讯员和新闻工作者，更好地挖掘巢湖特色工作，对外展现宣传巢湖发展成就。</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 通过实施项目，各地各单位积极主动宣传推介本地本单位特色工作，更好地展示巢湖对外影响力和干部形象。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1:全年中央、省、合肥市主要媒体重点稿件数(≥500篇)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1:稿件质量(符合优质稿件要求) 指标2:经费支出合规性(合规)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1:经费支出时效性(每半年兑现一次)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤76万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1:对展示巢湖干部形象，宣传巢湖特色工作，提升巢湖对外影响力和美誉度的影响程度(程度较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对巩固壮大主流思想舆论的影响程度(程度较高)</p> <p>【满意度指标-服务对象满意度指标】</p>
中国共产党巢湖市委员会宣传部	媒体来巢采访接待经费	5.00	<p>【项目概述及项目内容】：负责中央、省、合肥市新闻单位来巢采访的食宿、车旅等费用</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 通过实施项目，媒体更加积极主动宣传推介巢湖，更好地展示巢湖对外形象。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1:接待媒体采访(≥50人次)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1:经费支出合规性(按照标准合规支出)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1:经费支出时效性(每次活动结束后支付)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤5万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1:对宣传巢湖特色工作，提升巢湖对外影响力和美誉度的影响程度(程度较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对巩固壮大主流思想舆论的影响程度(程度较高)</p>

表十三、2022年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
中国共产党巢湖市委员会宣传部	合肥报业集团合作经费	231.20	<p>【项目概述及项目内容】：为更好地宣传巢湖，巢湖市委与合肥报业传媒集团合作办报。</p> <p>【项目立项依据】：市新闻中心“三定”方案（巢编办[2015]59号）中工作职能：加强与驻巢媒体的通联工作，积极开展巢湖专题宣传。</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 通过实施项目，做好新闻宣传服务，巩固主流舆论声音，促进巢湖市经济社会全面进步；面向全国巢湖商会、合肥市区、周边县区、巢湖市部分民营企业和老干部赠阅《巢湖晨刊》。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1:赠阅报纸数(≥2000份) 指标2:全年报纸期数(≥220期)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1:经费支出合规性(合规) 指标2:报道新闻内容(符合合同约定要求) 指标3:报刊质量(符合合同约定要求)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1:经费支出时效性(按照合同约定时间支付) 指标2:项目持续时间(全年)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤231.2万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1:传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民的影响程度(程度较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对巩固壮大主流思想舆论的影响程度(程度较高)</p>
中国共产党巢湖市委员会宣传部	合肥市广播电视台公共频道购买服务费	180.00	<p>【项目概述及项目内容】：市委宣传部与合肥市广播电视台合作，在公共频道开办《巢湖新视点》《三农巢湖》等新闻栏目</p> <p>【项目立项依据】：市新闻中心“三定”方案（巢编办[2015]59号）中工作职能：加强与驻巢媒体的通联工作，积极开展巢湖专题宣传。</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 通过实施项目，做好新闻宣传服务，巩固主流舆论声音，促进巢湖市经济社会全面进步。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1:栏目时长(≥10分钟) 指标2:栏目播放频次(1次/周) 指标3:播放栏目期数(104期) 指标4:开办栏目数(2档)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1:经费支出合规性(合规) 指标2:栏目内容和质量(符合合同约定)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1:经费支出时效性(按照合同约定时间支付) 指标2:项目持续时间(全年)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤180万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1:对传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民的影响程度(程度较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对巩固壮大主流思想舆论的影响程度(程度较高)</p>

表十三、2022年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部 ， 007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
中国共产党巢湖市委员会宣传部	新媒体平台运行维护费	63.00	<p>【项目概述及项目内容】：“巢湖发布”系列平台（微信、微博、抖音、网站、APP等）的日常发稿与运行维护、系统开发及域名空间管理；短视频、H5、海报等融媒体产品制作；组织策划主题宣传活动；与上级主流媒体开展合作，周边文创产品的设计制作。</p> <p>【项目立项依据】：市新闻中心“三定”方案（巢编办[2015]59号）中工作职能：做好政务微信、微博“巢湖发布”及党政客户端等新媒体平台的维护工作；加强与驻巢媒体的通联工作，积极开展巢湖专题宣传。</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 通过实施项目，提升巢湖发布系列平台的影响力，更好地宣传推介巢湖。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1:巢湖宣传网每年更新信息(≥2000条) 指标2:微信每年发布信息量(≥1500条) 指标3:H5、海报等融媒体产品(≥10个) 指标4:拍摄制作短视频(≥10个) 指标5:微博活动(≥2次) 指标6:主题宣传发稿(≥100篇) 指标7:集中采访(≥5次)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1:融媒体产品(“巢湖发布”微信、微博、抖音、手机客户端新闻产品形式多样，质量达标)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1:经费支出时效性(根据项目合同约定时间及时支付) 指标2:微信公众号发布信息(每日更新，贯穿全年)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤63万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益指标(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1:对讲好巢湖故事、传播巢湖声音、提升巢湖形象的影响程度(程度较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对巩固主流舆论阵地，增强主流媒体影响力的程度(程度较高)</p>
中国共产党巢湖市委员会宣传部	省级技术平台维护费	29.00	<p>【项目概述及项目内容】：用好“皖云”平台，加快融媒体中心资源整合、内容生产汇聚。</p> <p>【项目立项依据】：皖宣明电[2019]81号文件要求</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 推动媒体融合向纵深发展。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1:维护服务类别(2个) 指标2:维护平台数(1个)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1:经费支出合规性(合规)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1:经费支出时效性(根据合同约定时间支付) 指标2:项目服务时间(依据合同约定时间)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤29万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1:对巢湖市融媒体中心整体实力的提升程度(程度较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对巩固主流舆论阵地，增强主流媒体影响力的程度(程度较高)</p>

表十三、2022年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部 ， 007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
中国共产党巢湖市委员会宣传部	爱国主义教育活动	47.50	<p>【项目概述及项目内容】：加强爱国主义教育基地管理、维护工作；开展爱国主义读书教育系列活动，爱国主义电影放映工作。</p> <p>【项目立项依据】：合办（2017）53号关于印发《合肥市爱国主义教育基地管理实施细则》的通知；合宣字（2020）44号关于在全市青少年中开展“百年光辉历程全面建成小康”爱国主义读书教育活动的通知；关于开展第九届爱国主义主题电影展映及影评征文活动的通知。</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 开展爱国主义教育，爱国主义教育基地维护，爱国主义读书教育活动以及爱国主义电影放映等工作。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1:爱国主义电影播放覆盖人次(11万人次) 指标2:纳入补助的爱国主义教育基地(13个)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1:爱教片放映达标(达标) 指标2:爱国主义读书教育活动开展符合要求(符合) 指标3:爱教基地免费对外开放(符合)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1:爱教活动按时间要求开展(符合) 指标2:经费支出时效性(合规)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤47.5万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1:对广大群众特别是青少年爱国热情的影响程度(影响较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对满足群众爱国教育需要、提升爱国主义教育发展的影响程度(程度较高)</p>
中国共产党巢湖市委员会宣传部	全市群众性文化活动和专业文艺创作	20.40	<p>【项目概述及项目内容】：指导各地开展民俗文化活动；春节期间开展文化送温暖活动。</p> <p>【项目立项依据】：组织开展全市群众性文化活动和专业文艺创作。合宣字（2018）100号关于开展“我们的中国梦”——文化进万家暨合肥市文化送温暖活动的通知</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 组织文化文艺小分队下基层，开展各类惠民性、群众性文化活动调动广大文艺工作者积极性，创作和演出更多更好的文艺作品。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1:文化送温暖活动(≥17场) 指标2:举办三下乡活动(1场)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1:经费支出合规性(合规) 指标2:文化活动符合方案要求(符合)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1:经费支出时效性(活动结束后支付经费) 指标2:项目完成时间(按照每个活动的时间要求)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤20.4万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1:对提高巢湖文化传播力的影响程度(程度较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对满足群众文化需要的影响程度(程度较高)</p>

表十三、2022年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
中国共产党巢湖市委员会宣传部	合肥市文博会巢湖展区设计布展	15.00	<p>【项目概述及项目内容】：根据合肥市有关文件，每年10月下旬，合肥市在合肥市滨湖国际会展中心举办国际文化博览会。各县区设置单独展位，需要设计、布置展区，并邀请辖区内文化企业参加。布展面积300m²左右。</p> <p>【项目立项依据】：【立项依据】：第十四届合肥国际文化博览会总体方案</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 通过文博会的平台展示文化改革发展最新成果、整合优质文化资源、促进文化产品交易。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1:参展企业数量(≥4家) 指标2:布展面积(>300平方米)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1:经费支出合规性(合规) 指标2:布展工程质量符合合同要求(符合)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1:经费支出时效性(按照方案计划支付) 指标2:布展工程完成时间(根据合同约定时间)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤15万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1:对提高巢湖文化传播力的影响程度(程度较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对满足群众文化需要的影响程度(程度较高)</p>
中国共产党巢湖市委员会宣传部	2022年创建全国文明城市工作专项经费	267.00	<p>【项目概述及项目内容】：用于完成巢湖市创建全国文明城市各项工作任务，包括专项测评、农村精神文明建设、志愿服务工作、未成年人思想道德建设工作等。</p> <p>【项目立项依据】：2021年开始，全国文明城市复检工作由三年一检调整为每年一检，为保证顺利通过验收，需加大文明创建投入力度保证各项创城工作正常开展，包括各类重大节庆日活动经费、巢湖文明网建设管理工作经费、专项测评经费、农村精神文明建设经费以及城区文明创建工作经费等。根据《全国县级文明城市测评体系》(2021年版)相关要求，市财政保障各项创建活动持续深入开展。</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 全方位加大创建力度，巩固创建成果，顺利通过全国文明城市检查验收。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1:开展重大节日主题活动数量(≥5次) 指标2:联点共建测评、乡镇测评及重点工作测评次数(≥15次)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1:经费支出合规性(合规) 指标2:文明创建各项工作符合检查要求(符合) 指标3:重大活动符合活动方案相关要求(符合)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1:经费支出时效性(根据各项工作完成时间安排支出) 指标2:项目完成时间(12月底前完成)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1:项目总成本(≤267万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1:经济效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1:对提升社会文明程度，居民幸福感的影响程度(程度较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1:生态效益(此指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】 指标1:对提高城市在全国的知名度、美誉度的影响程度(程度较高)</p>

表十三、2022年项目支出绩效目标及项目情况表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

单位名称	支出项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
中国共产党巢湖市委员会宣传部	2022年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费	126.00	<p>【项目概述及项目内容】：该项目用于巢湖市新时代文明实践中心建设。包括新时代文明实践中心阵地打造及信息平台建设；组织全市性新时代文明实践主题活动；编印教材、宣传品设计制作等经费；孵化打造特色文明实践志愿服务项目；基层实践所、站补助经费等。</p> <p>【项目立项依据】：根据中宣部、中央文明办《2021年建设新时代文明实践中心重点工作安排》以及新版全国县级文明城市测评体系要求，持续推进我市新时代文明实践工作做细做实。</p> <p>【项目实施主体】：中国共产党巢湖市委员会宣传部</p>	<p>【总体目标】 坚持问题导向、破解工作难题，在领导体制、运行机制、群众参与方式、基础工作等方面持续用力，发挥新时代文明实践中心在党史学习教育中的重要作用，推动新时代文明实践中心建设进一步走深走实。</p> <p>【产出指标-数量指标】 指标1: 补助镇街、村实践所站项目完成数量(≥20个) 指标2: 搭建志愿信息化平台数(1个) 指标3: 购买志愿服务项目数(≥1个) 指标4: 全市文明实践主题活动(≥2场)</p> <p>【产出指标-质量指标】 指标1: 补助资金兑现流程合规性(合规) 指标2: 信息化平台运行符合运行要求(符合) 指标3: 志愿服务项目实施符合合同要求(符合) 指标4: 主题活动符合开展要求(符合)</p> <p>【产出指标-时效指标】 指标1: 经费支出时效性(相关工作完成后及时支出) 指标2: 项目完成时效性(12月前完成)</p> <p>【产出指标-成本指标】 指标1: 项目总成本(≤126万元)</p> <p>【效益指标-经济效益指标】 指标1: 经济效益(本指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-社会效益指标】 指标1: 对推进市级新时代文明实践志愿服务中心工作的影响程度(程度较高) 指标2: 对丰富人民群众精神文化生活的影晌程度(程度较高)</p> <p>【效益指标-生态效益指标】 指标1: 生态效益(本指标不适用此项目)</p> <p>【效益指标-可持续影响指标】</p>

表十四、2022年“三公”经费支出预算表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金财政拨款
因公出国出（境）费			
公务接待费	6.70	6.70	
公务用车购置及运行费	6.00	6.00	
其中：公务用车运行费	6.00	6.00	
公务用车购置费			
总计	12.70	12.70	

表十五、2022年区本级对下转移支付预算汇总表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

单位名称/项目名称	功能科目编码	功能科目名称	年度预算安排

本表没有发生数

表十六、2022年区本级对下转移支付预算明细表

部门/单位名称：007-中国共产党巢湖市委员会宣传部，007001-中国共产党巢湖市委员会宣传部

单位：万元

单位名称/项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标

本表没有发生数