

中共巢湖市委宣传部 2020 年部门预算

2020 年 1 月

目 录

第一部分 部门概况

1. 主要职责
2. 部门预算单位构成
3. 2020 年度主要工作任务

第二部分 2020 年部门预算表

1. 中共巢湖市委宣传部 2020 年财政拨款收支总表
2. 中共巢湖市委宣传部 2020 年一般公共预算支出表
3. 中共巢湖市委宣传部 2020 年一般公共预算基本支出表
4. 中共巢湖市委宣传部 2020 年政府性基金预算支出表
5. 中共巢湖市委宣传部 2020 年国有资本经营预算支出表
6. 中共巢湖市委宣传部 2020 年收支总表
7. 中共巢湖市委宣传部 2020 年收入总表
8. 中共巢湖市委宣传部 2020 年支出总表
9. 中共巢湖市委宣传部 2020 年基本支出总表
10. 中共巢湖市委宣传部 2020 年政府采购支出表
11. 中共巢湖市委宣传部 2020 年政府购买服务支出表
12. 中共巢湖市委宣传部 2020 年项目支出绩效目标表
13. 中共巢湖市委宣传部 2020 年“三公”经费支出表

第三部分 2020 年部门预算情况说明

1. 关于 2020 年财政拨款收支预算总体情况说明
2. 关于 2020 年一般公共预算财政拨款情况说明
3. 关于 2020 年一般公共预算基本支出情况说明
4. 关于 2020 年政府性基金预算拨款情况说明
5. 关于 2020 年国有资本经营预算拨款情况说明
6. 关于 2020 年收支预算总体情况说明
7. 关于 2020 年收入预算情况说明

8. 关于 2020 年支出预算情况说明
9. 关于 2020 年“三公”经费预算情况说明
10. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

(一)贯彻落实执行中央关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，督促检查落实情况。按照合肥市委及巢湖市委的要求，部署全市宣传思想文化工作。统筹协调推进全市宣传思想文化领域法治建设，协调市宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(二)统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、合肥市委及巢湖市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

(三)负责制订和实施全市宣传思想工作的规划和计划，宣传党的路线、方针、政策和市委、市政府的中心工作及重大活动。

(四)负责指导全市理论学习、理论宣传、理论研究工作。

(五)负责新闻舆论工作的宏观管理，把握正确的舆论导向；协调、指导新闻单位做好全市的宣传报道工作；做好重点党报党刊发行工作。

(六)负责网络宣传管理。协调指导全市互联网宣传和信息内容管理工作。协调指导全市数字新媒体的建设与管理。指导、协调涉市网上意识形态问题的统一处置，引导网上舆论、处理网上热点敏感问题。

(七)负责规划、指导和协调全市对外宣传工作，组织开展对外交流工作。

(八)协调、协同有关部门做好社会大宣传工作，指导文化旅游、教育等部门贯彻落实党的方针政策。

(九)负责对全市精神产品的生产进行宏观管理，把握文艺导向；组织协调全市性重大文化艺术活动；负责提出宣传思想文化工作的指导方针；负责文化市场管理的指导、协调工作。

(十)负责指导、协调全市宣传思想文化事业的改革和发展。协调推进文化强市和文化产业工作。按有关规定负责市级宣传发展专项资金和事业建设费的管理工作。

(十一)受市委委托，会同市委组织部管理市直宣传口各单位领导干部，指导领导班子建设；制定宣传文化系统有关干部的培训规划并组织实施；负责全市政工、新闻等系列专业技术职务任职资格的评审工作；配合有关部门做好宣传文化系统的知识分子工作。

(十二)贯彻中央精神文明建设指导委员会及其办公室工作部署，按照省精神文明建设指导委员会工作安排，做好组织、督促落实工作。

(十三)拟订全市精神文明创建活动总体规划，组织、指导、协调文明创建活动，推动社会主义核心价值观融入文明创建全过程。组织评选精神文明建设先进典型。

(十四)组织、指导、协调全市公民道德建设，指导、督促未成年人思想道德建设工作。

(十五)负责全市志愿服务工作的统筹规划、协调指导、督促检查和经验推广。

(十六)承办市委、市政府和上级宣传部门交办的其他事项。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，中共巢湖市委宣传部 2020 年度部门预算包括局本级预算和下属单位预算，纳入部门预算编制范围的单位共 1 个，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	中共巢湖市委宣传部本级	行政单位

三、2020 年度主要工作任务

(一)持续加强理论武装工作。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神和全国、省宣传思想工作会议精神，引导党员干部牢固树立“四个意识”，切实增强“四个自信”，做到“两个坚决维护”。一是强化党委（党组）理论学习中心组理论学习。制定市委理论学习中心组年度学习计划，积极推行中心组学习旁听和督导制度，规范乡镇街道和市直单位党委（党组）理论学习中心组学习制度。二是着力构建理论宣讲人才保障体系。壮大市委中心组成员进基层宣讲队伍、党校教师为主体的专业师资队伍、离退休知识分子和大学生村官为主体

的理论宣讲志愿者服务队伍，组织新时代文明实践宣讲员常态化开展宣讲活动，进一步推动理论宣讲走进基层，落地生根。三是推动理论宣讲常态化开展。组织开展巢湖市 2020 年度“书记讲党课”“理论微宣讲”等宣讲竞赛活动。持续加强学习强国学习平台下载使用。依托新时代文明实践阵地，广泛群众喜闻乐见的方式开展理论宣讲活动。

（二）持续巩固意识形态领域向上向好态势。坚持党管意识形态原则不动摇，严格按照“一岗双责”要求，对照《党委（党组）意识形态工作责任制考核细则》《党委（党组）网络意识形态工作责任制实施细则》，落实好意识形态工作责任制。持续防范化解意识形态领域风险挑战，进一步完善网信工作体制机制，加强对网络传播的有效管控，确保网络意识形态领域绝对安全。加强对网络舆情的监测、管控和引导，定期召开全市新媒体工作会议，每周编发《巢湖舆情》2 期，遇重大舆情及时编发《舆情专报》。开展意识形态工作专题督查，结合市委巡察开展意识形态工作专项检查。加强对全市意识形态工作指导，举办全市网评员专题业务培训班，组织意识形态工作专题培训，每季度印发《意识形态工作提示单》。

（三）持续壮大主流思想舆论。一是着力加强新闻宣传工作。加强新闻发布总体策划，强化新闻发言人政治业务素质。开展“好新闻评选”活动，围绕市委、市政府中心工作，策划主题宣传活动，积极邀请中央、省、市各级媒体来巢采访，推

动我市宣传工作全面发展、提档升级，为全市改革发展、社会稳定和开创各项事业新局面提供强有力的舆论支持。二是紧扣中心，开展系列主题宣传。抓好“2020年全面建成小康社会”等重要时间节点，围绕党建、脱贫攻坚、扫黑除恶等内容策划主题报道，推出#百年奋斗“巢”我看#、#走进巢湖“康”庄大道#等系列融媒体新闻产品。三是抢抓热点，再造多元媒体形式。紧跟时代热点和社会热点，制作#我与时光有个约会#、#我和巢湖合个影#、“‘网红’巢湖”等互动类融媒体产品；拍摄发布“巢城十二月”“巢湖名人故事”“风味巢湖”等系列宣传类短视频，和“巢小布说发布”“一分钟说巢湖”等新闻类短视频。四是塑造IP，丰富形象深入人心。打造巢湖发布“巢小布”卡通形象实体化IP，衍生制作周边产品回馈粉丝，扩大“巢湖发布”品牌传播力与影响力；利用IP形象和产品，策划开展线下粉丝见面会、地推活动、照片墙打卡活动等，吸引受众关注。五是多维联动，夯实宣传报道力量。继续深化与新华网、人民网、央广网合作，持续强化与合肥报业传媒集团、合肥市广播电视台等合作，网聚巢湖好声音，共筑传播新阵地；充分发挥“两台一报”联动宣传作用，打造宣传融平台；继续与巢湖学院合作建立产学研基地，制度化管理，厚积发展人才库。

（四）持续做好文化建设工作。一是加强文艺精品创作。围绕全面建成小康社会、中国共产党成立100周年等重要时间节点，谋划推出一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民的文艺作品。

二是积极开展各类文教活动。持续开展民俗文化活动、文化送温暖、乡村春晚、送戏进万村等群众文化活动，让更多群众享受文化大餐。抓好传统节日振兴工作，深化“我们的节日”主题实践活动。创新开展“戏曲进校园”“民歌进校园”等活动，推进我市非遗合理有效开发。组织开展第27届青少年爱国主义读书教育活动四项比赛和群众性宣传教育活动。三是完善公共文化服务体系。落实基层群众文化建设工程，推动市规划馆、博物馆、图书馆、档案馆、城建档案馆5馆建成并投入使用。深入实施公益电影放映、文化科技卫生“三下乡”、全民阅读等公益性品牌文化活动。四是加快文化产业发展。修订我市促进文旅产业发展政策，健全现代文化产业体系和市场体系。用好合肥市文博会对外交流平台，推进文化与科技、旅游、金融等融合发展，培育新型文化业态。

（五）持续抓好精神文明建设工作。一是常态化推进新时代文明实践中心建设工作。按照全国深化拓展建设新时代文明实践中心试点工作电视电话会议精神，作为全国第一批示范点，进一步加强组织领导和工作指导，积极探索形成特色、富有成效的路径模式，以基层的创造力激发文明实践的生命力。二是确保蝉联全国文明城市。全面梳理测评新标准、新要求，强化任务分工、统筹协调、宣传发动；健全督查考核和责任追究机制，针对薄弱环节和突出问题，对账销号、各个击破；开展违章停车、占道经营等专项整治行动，梳理全市创建问题清单，

以责任单位为主体，倒排日期、限时达标，确保顺利做好。三是加大典型选树力度抓好公民思想道德建设。深入推进“我推荐，我评议”身边好人活动，计划组织2期“巢湖好人”推荐评选活动，加大“中国好人”、“安徽好人”申报工作力度；继续开展道德模范与身边好人进校园活动；继续开展身边好人“四个一”工程建设和好人故事宣传活动；开展创建文明诚信特色街活动，不断营造良好社会风气。四是加强未成年人思想道德教育。常态化开展“新时代好少年”学习宣传活动，计划组织2期巢湖市新时代好少年评选，争取新增1名合肥市“新时代好少年”。开展1次未成年人思想道德建设测评工作，推动新版《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》各项指标落到实处；开展巢湖市第五届文明校园评选活动。五是打造志愿服务特色平台。围绕新时代文明实践中心建设，健全三级志愿服务队伍，制定特色志愿服务项目，将宣讲理论政策、践行主流价值、活跃文化生活、深化移风易俗、振兴乡土文化等内容融入志愿服务活动之中，力争“一队一特色”，打造志愿服务活动品牌。六是统筹推进农村精神文明建设。围绕“乡风民风、人居环境、文化生活”三个美起来目标，深入创建全国农村精神文明建设示范点，推进全域文明；深入推进移风易俗工作，开展积极向上的群众性文化活动，不断提升农民精神风貌。

（六）持续加强队伍建设工作。按照“政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗”要求，全面加强自身队伍建设。一

是强化宣传思想战线党的建设。以政治建设为统领，加强部机关干部思想理论学习，教育引导全市宣传思想战线干部严守党的政治纪律和政治规矩，巩固拓展“三个以案”警示教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。二是强化宣传思想战线作风建设。认真落实全面从严治党要求，严格执行中央八项规定精神、省委《实施细则》、合肥市委“十三条”精神，以九届市委九轮巡察第二巡察组巡察反馈的突出问题为鉴，努力实现作风建设制度化、规范化和常态化，坚决防止“四风”特别是形式主义、官僚主义等问题出现。三是强化宣传思想战线能力建设。把讲政治作为第一位要求，继续组织开展“四力”教育培训，不断提升宣传思想战线干部能力和本领，为建设合肥“大湖名城，创新高地”和巢湖“绿色生态的山水名城，创新开放的产业新城”提供坚强支撑。

第二部分 2020 年部门预算表

中共巢湖市委宣传部 2020 年部门预算表由以下 13 表构成，具体表格内容见附表。

1. 中共巢湖市委宣传部 2020 年财政拨款收支总表(附表 1)
2. 中共巢湖市委宣传部 2020 年一般公共预算支出表(附表 2)
3. 中共巢湖市委宣传部 2020 年一般公共预算基本支出表(附表 3)

4. 中共巢湖市委宣传部 2020 年政府性基金预算支出表(附表 4)
5. 中共巢湖市委宣传部 2020 年国有资本经营预算支出表(附表 5)
6. 中共巢湖市委宣传部 2020 年收支总表(附表 6)
7. 中共巢湖市委宣传部 2020 年收入总表(附表 7)
8. 中共巢湖市委宣传部 2020 年支出总表(附表 8)
9. 中共巢湖市委宣传部 2020 年基本支出总表(附表 9)
10. 中共巢湖市委宣传部 2020 年政府采购支出表(附表 10)
11. 中共巢湖市委宣传部 2020 年政府购买服务支出表(附表 11)
12. 中共巢湖市委宣传部 2020 年项目支出绩效目标表(附表 12)
13. 中共巢湖市委宣传部 2020 年“三公”经费支出表(附表 13)

第三部分 2020 年部门预算情况说明

一、关于 2020 年财政拨款收支预算总体情况说明

中共巢湖市委宣传部 2020 年财政拨款收支预算 2554.61 万元。收入按资金来源分为：一般公共预算拨款 719.61 万元、政府性基金预算拨款 1835.0 万元、国有资本经营预算拨款 0 万元；按资金年度分为：当年财政拨款收入 2554.61 万元，上年结转 0 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 592.79 万元，占 23.2%；社会保障和就业支出 45.96 万元，占 1.8%；卫生健康支出 22.42 万元，占 0.88%；住房保障支出 58.45 万元，占 2.29%；城乡社区事务支出 1835.00 万元，占 71.83%。

二、关于 2020 年一般公共预算拨款情况说明

（一）一般公共预算拨款规模变化情况。

中共巢湖市委宣传部 2020 年一般公共预算拨款 719.61 万元，比 2019 年预算拨款减少 464.37 万元，下降 39.2%，主要原因是市文明办支出费用减少。

（二）一般公共预算拨款结构情况。

一般公共服务支出 592.79 万元，占 82.38%；社会保障和就业支出 45.96 万元，占 6.39%；卫生健康支出 22.42 万元，占 3.11%；住房保障支出 58.45 万元，占 8.12%。

（三）一般公共预算拨款具体使用情况。

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）2020 年预算 272.56 万元，比 2019 年预算增加 41.59 万元，增长 18.0%，增长原因主要是单位在职人员增加。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）2020 年预算 320.23 万元，比 2019 年预算减少 354.17 万元，下降 52.52%，下降原因主要是市文明办创城项目支出费用减少。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）归口管理的行政事业单位离退休（项）2020 年预算 17.39 万元，比 2019 年预算减少 0.61 万元，下降 3.39%，下降原因主要是单位退休人员工资支出项减少，退休干部每月工资支出由市养老局统一支付，不在原退休单位支出。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机

关事业单位基本养老保险缴费（项）2020年预算28.23万元，比2019年预算减少19.18万元，下降40.46%，下降原因主要是单位在编人员减少。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）其他社会保障和就业支出（项）2020年预算0.35万元，比2019年预算减少0.12万元，下降25.53%，下降原因主要是单位在编人员减少。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2020年预算22.42万元，比2019年预算减少6.58万元，下降22.69%，下降原因主要是单位在编人员减少。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2020年预算39.33万元，比2019年预算增加10.28万元，增长35.39%，增长原因主要是一是公积金基数调整，二是聘用人员购买公积金。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2020年预算19.12万元，比2019年预算增加4.44万元，增长30.25%，增长原因主要是一是基数调整。

三、关于2020年一般公共预算基本支出情况说明

中共巢湖市委宣传部2020年一般公共预算基本支出383.96万元，其中：

工资福利支出314.34万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴

费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出等。商品和服务支出 47.91 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费、其他商品和服务支出等。对个人和家庭的补助 21.72 万元，主要包括：离休费、退休费、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、助学金、奖励金、个人生产补贴、其他对个人和家庭的补助等。

四、关于 2020 年政府性基金预算拨款情况说明

中共巢湖市委宣传部 2020 年政府性基金预算拨款 1835 万元，比 2019 年预算拨款增加 1035 万元，增长 129.37%，主要原因是市文明创城日常测评经费支出的增加。具体情况如下：

（一）城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）城乡建设支出（项）2020 年预算 1835 万元，比 2019 年预算增加 1035 万元，增长 129.37%，增长（下降）原因主要是市文明创城日常测评经费支出的增加。

五、关于 2020 年国有资本经营预算拨款情况说明

中共巢湖市委宣传部 2020 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

六、关于 2020 年收支预算总体情况说明

按照综合预算的原则，中共巢湖市委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。中共巢湖市委宣传部 2020 年收支总预

算 2607.61 万元，收入包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、财政专户管理非税收入，支出包括：一般公共服务、社会保障和就业支出、医疗卫生与计划生育支出、住房保障支出、城乡社区支出。

七、关于 2020 年收入预算情况说明

中共巢湖市委宣传部 2020 年收入预算 2607.61 万元，其中：一般公共预算拨款收入 719.61 万元，占 27.6%，比 2019 年预算减少 464.37 万元，下降 39.22%，下降原因主要是市文明办创城项目支出费用减少；政府性基金预算拨款收入 1835 万元，占 70.37%，比 2019 年预算增加 1035 万元，增长 129.37%，增长原因主要是市文明创城日常测评经费支出的增加；财政专户管理非税收入 53 万元，占 2.03%，比 2019 年预算增加 3.29 万元，增长 6.62%，增长原因主要是全市爱教片放映覆盖人数增加，收入增长。

八、关于 2020 年支出预算情况说明

中共巢湖市委宣传部 2020 年支出预算 2607.61 万元，比 2019 年预算增加 573.92 万元，增长 28.22%，增长原因主要是市文明创城日常测评经费支出的增加。其中，基本支出 383.96 万元，占 14.72%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务等；项目支出 2223.65 万元，占 85.28%，主要用于完成特定的工作任务、思想理论建设、宣传舆论引导、文化事业发展、宣传干部队伍建设、文明城市创建、融媒体建设等。

九、关于 2020 年“三公”经费预算情况说明

为全面反映“三公”经费支出，本次公布的“三公”经费预算为部门汇总数，包含局（委办）本级和局（委办）下属单位 0 个。2020 年，“三公”经费财政拨款预算数为 18 万元，较 2019 年预算减少 1.9 万元，下降 9.55%。其中：因公出国（境）费用 0 万元，公务接待费 12 万元，公务用车购置及运行费 6 万元。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用预算 0 万元。较 2019 年预算持平。经费使用严格按照《关于转发〈安徽省省直党政机关因公临时出国经费管理办法〉的通知》（巢财行〔2014〕64 号）规定执行。

（二）公务接待费用预算 12 万元。较 2019 年预算减少 0.3 万元，下降 2.44%，主要原因是经费使用贯彻落实党中央“八项规定”、省委省政府 30 条和市委市政府 10 条要求，严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》及《关于印发〈巢湖市市直单位公务接待经费管理暂行办法〉的通知》（巢财行〔2014〕90 号）等相关规定，用于经审批的接待活动支出。

（三）公务用车购置及运行费预算 6 万元。较 2019 年预算减少 1.6 万元，下降 21.05%。其中：公务用车运行维护费 6 万元，较上年预算减少 1.6 万元，下降 21.05%，主要原因是严格按车改的要求，开展厉行节约，建立和完善公务用车管理制度，强化公车管理，从而减少公务用车运行费。经费用于车辆燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。公务用车购置费 0 万元，较上年预算持平，主要原因是无公务用车购置需要。经

费用于购置一般公务用车 0 辆，执勤执法用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费。

中共巢湖市委宣传部 2020 年机关运行经费财政拨款预算 53.91 万元，比 2019 年增加 18.44 万元，增长 51.99%，增长主要原因是单位新进在编人员。

（二）政府采购情况。

中共巢湖市委宣传部 2020 年各单位政府采购预算总额 13.2 万元。其中：政府采购货物预算 13.2 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（三）国有资产占有使用情况。

中共巢湖市委宣传部共有车辆 0 辆，其中：一般公务用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 50 万元以上的大型设备 0 台（套）。

2020 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元，其中：一般公务用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆；安排购置单位价值 50 万元以上的大型设备 0 台（套），购置费 0 万元。

（四）信息化项目情况。

2020 年部门预算安排单项 100 万元以上的信息化项目 0 个，涉及预算金额 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

中共巢湖市委宣传部 2020 年部门预算批复了《舆情秘书》平台检测费、宣传思想战线“四力”培训实践、外宣奖励经费、全市群众性文化活动和专业文艺创作、2020 年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费、合肥市文博会巢湖展区设计布展、巢湖市与新华社人民网战略合作经费、媒体来巢采访接待、新媒体平台运行维护费、2020 年创建全国文明城市工作专项经费、爱国主义教育活动、省级技术平台维护费、合肥市广播电视台公共频道购买服务费、巢湖晨刊赠阅费、合肥报业集团合作经费、中央省合肥市三级媒体宣传推介专项经费等 16 个重点项目支出绩效目标，涉及一般公共预算财政拨款 2174.7 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指省财政当年拨付的资金，主要包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、财政专户管理非税收入：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

三、其他收入：指除了财政拨款收入、财政专户管理非税收入等以外的收入。

四、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

五、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：机关运行经费是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附表：中共巢湖市委宣传部 2020 年部门预算公开表（13 张）

中共巢湖市委宣传部 2020 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共 预算 拨款	政府性基 金预算拨 款	国有资本 经营预算 拨款
一、一般公共预算拨款收入	719.61	一、一般公共服务支出	592.79	592.79		
其中：国库管理非税收入		二、外交支出				
二、政府性基金预算拨款收入	1,835.00	三、国防支出				
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	45.96	45.96		
		九、卫生健康支出	22.42	22.42		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出	1,835.00		1,835.00	
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	58.45	58.45		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、灾害防治及应急管理支出				
		二十二、其他支出				
		二十三、债务还本支出				
		二十四、债务付息支出				
本年收入小计	2,554.61	本年支出小计	2,554.61	719.61	1,835.00	
上年结转		结转下年				
一般公共预算		一般公共预算				
政府性基金预算		政府性基金预算				
国有资本经营预算		国有资本经营预算				
收入总计	2,554.61	支出总计	2,554.61	719.61	1,835.00	

中共巢湖市委宣传部 2020 年一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
201	一般公共服务支出	592.79	257.14	335.65
20133	宣传事务	592.79	257.14	335.65
2013301	行政运行（宣传事务）	272.56	215.11	57.45
2013302	一般行政管理事务（宣传事务）	320.23	42.03	278.20
208	社会保障和就业支出	45.96	45.96	
20805	行政事业单位养老支出	45.61	45.61	
2080501	行政单位离退休	17.39	17.39	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	28.23	28.23	
20899	其他社会保障和就业支出	0.35	0.35	
2089901	其他社会保障和就业支出	0.35	0.35	
210	卫生健康支出	22.42	22.42	
21011	行政事业单位医疗	22.42	22.42	
2101101	行政单位医疗	22.42	22.42	
221	住房保障支出	58.45	58.45	
22102	住房改革支出	58.45	58.45	
2210201	住房公积金	39.33	39.33	
2210202	提租补贴	19.12	19.12	
	合计	719.61	383.96	335.65

中共巢湖市委宣传部 2020 年一般公共预算基本支出表

单位：万元

经济分类科目		预算数
科目编码	科目名称	
301	工资福利支出	314.34
30101	基本工资	101.62
30102	津贴补贴	57.22
30103	奖金	4.88
30106	伙食补助费	6.00
30107	绩效工资	28.94
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	28.23
30110	职工基本医疗保险缴费	13.05
30112	其他社会保障缴费	9.24
30113	住房公积金	39.33
30114	医疗费	0.47
30199	其他工资福利支出	25.36
302	商品和服务支出	47.91
30201	办公费	6.35
30216	培训费	2.65
30217	公务接待费	12.00
30228	工会经费	2.12
30229	福利费	4.41
30231	公务用车运行维护费	6.00
30239	其他交通费用	11.88
30299	其他商品和服务支出	2.51
303	对个人和家庭的补助	21.72
30301	离休费	13.49
30302	退休费	6.76
30305	生活补助	1.39
30309	奖励金	0.07
	合计	383.96

中共巢湖市委宣传部 2020 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

备注：中共巢湖市委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算支出，故本表无数据。

中共巢湖市委宣传部 2020 年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	719.61	一、一般公共服务支出	645.79
二、政府性基金预算拨款收入	1,835.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理非税收入	53.00	四、公共安全支出	
五、其他收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	45.96
		九、卫生健康支出	22.42
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	1,835.00
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	58.45
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、其他支出	
		二十三、债务还本支出	
		二十四、债务付息支出	
本年收入小计	2,607.61	本年支出小计	2,607.61
上年结转		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收入总计	2,607.61	支出总计	2,607.61

中共巢湖市委宣传部 2020 年收入预算总表

功能科目		合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理非税收入	其他收入
科目编码	科目名称							
201	一般公共服务支出	645.79		592.79			53.00	
20133	宣传事务	645.79		592.79			53.00	
2013301	行政运行（宣传事务）	272.56		272.56				
2013302	一般行政管理事务（宣传事务）	373.23		320.23			53.00	
208	社会保障和就业支出	45.96		45.96				
20805	行政事业单位养老支出	45.61		45.61				
2080501	行政单位离退休	17.39		17.39				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	28.23		28.23				
20899	其他社会保障和就业支出	0.35		0.35				
	其他社会保障	0.35		0.35				

2089901	和就业支出							
210	卫生健康支出	22.42		22.42				
21011	行政事业单位医疗	22.42		22.42				
2101101	行政单位医疗	22.42		22.42				
212	城乡社区支出	1,835.00			1,835.00			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	1,835.00			1,835.00			
2120803	城市建设支出	1,835.00			1,835.00			
221	住房保障支出	58.45		58.45				
22102	住房改革支出	58.45		58.45				
2210201	住房公积金	39.33		39.33				
2210202	提租补贴	19.12		19.12				
	合计	2,607.61		719.61	1,835.00		53.00	

中共巢湖市委宣传部 2020 年支出预算总表

单位：万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
科目编码	科目名称			
201	一般公共服务支出	645.79	257.14	388.65
20133	宣传事务	645.79	257.14	388.65
2013301	行政运行（宣传事务）	272.56	215.11	57.45
2013302	一般行政管理事务（宣传事务）	373.23	42.03	331.20
208	社会保障和就业支出	45.96	45.96	
20805	行政事业单位养老支出	45.61	45.61	
2080501	行政单位离退休	17.39	17.39	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	28.23	28.23	
20899	其他社会保障和就业支出	0.35	0.35	
2089901	其他社会保障和就业支出	0.35	0.35	
210	卫生健康支出	22.42	22.42	
21011	行政事业单位医疗	22.42	22.42	
2101101	行政单位医疗	22.42	22.42	
212	城乡社区支出	1,835.00		1,835.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	1,835.00		1,835.00
2120803	城市建设支出	1,835.00		1,835.00
221	住房保障支出	58.45	58.45	
22102	住房改革支出	58.45	58.45	
2210201	住房公积金	39.33	39.33	
2210202	提租补贴	19.12	19.12	
	合计	2,607.61	383.96	2,223.65

中共巢湖市委宣传部 2020 年基本支出总表

单位：万元

经济分类科目		预算数
科目编码	科目名称	
301	工资福利支出	314.34
30101	基本工资	101.62
30102	津贴补贴	57.22
30103	奖金	4.88
30106	伙食补助费	6.00
30107	绩效工资	28.94
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	28.23
30110	职工基本医疗保险缴费	13.05
30112	其他社会保障缴费	9.24
30113	住房公积金	39.33
30114	医疗费	0.47
30199	其他工资福利支出	25.36
302	商品和服务支出	47.91
30201	办公费	6.35
30216	培训费	2.65
30217	公务接待费	12.00
30228	工会经费	2.12
30229	福利费	4.41
30231	公务用车运行维护费	6.00
30239	其他交通费用	11.88
30299	其他商品和服务支出	2.51
303	对个人和家庭的补助	21.72
30301	离休费	13.49
30302	退休费	6.76
30305	生活补助	1.39
30309	奖励金	0.07
	合计	383.96

中共巢湖市委宣传部 2020 年部门政府采购支出表

单位：万元

支出项目/ /政府采购项目名称	合计	一般公共预算	政府性基金 预算	财政专户管 理非税收入	其他收入
合计	13.2000	13.2000			
办公设备购置	13.2000	13.2000			
A0301	2.1000	2.1000			
A0302	11.1000	11.1000			

中共巢湖市委宣传部 2020 年部门政府购买服务支出表

单位：万元

支出项目	购买方式	购买服务 起止时间	合计	一般公共 预算	政府性基 金预算	财政专户 管理非税 收入	其他收入

备注：本表没有发生数

中共巢湖市委宣传部 2020 年项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度预算安排	项目情况	绩效目标
中共巢湖市委宣传部				
合计		2174.7		
《舆情秘书》平台检测费	互联网宣传管理工作	8.00	<p>【项目概况】：项目实施后，全年对涉巢舆情进行监测预警。【立项依据】：市委宣传部“三定”方案（巢办字[2019]11号）中网宣办工作职能：加强涉及我市网上舆情监测、收集和研判工作。【资金测算标准及数额】：8万元/年</p>	<p>【总体目标】申请8万元财政资金，用于舆情信息监测，全面掌控涉巢舆情信息，维护社会稳定的影响程度较高。【产出-数量指标】发生舆情及时推送【产出-质量指标】涉巢舆情信息监测任务完成率达100%【产出-时效指标】随时发现随时推送【产出-成本指标】项目总成本≤预算数【效益-经济效益指标】本指标不适用【效益-社会效益指标】全面掌控涉巢舆情信息，维护社会稳定的影响程度较高。【效益-生态效益指标】本指标不适用【效益-可持续影响指标】本指标不适用【满意度-服务对象满意度指标】使用者满意度≥90%</p>

宣传思想战线 “四力”培训实践	机构运行	14.00	<p>【项目概况】：对全市各镇街宣传委员、市直相关单位分管负责同志进行培训，培训人数约 50 人，培训时间 5 天、40 学时【立项依据】：市委宣传部“三定”方案（巢办字[2019]11 号）中干部科工作职能：做好宣传委员、知识分子及宣传干部的培训工作【资金测算标准及数额】：培训费支出： 400*50*5=100000 元讲课费： 40*1000=40000 元合计：140000 元</p>	<p>【总体目标】申请 14 万元财政资金，用于对全市各镇街宣传委员、市直相关单位分管负责同志进行培训，提高宣传思想战线工作人员综合素质，提升岗位履职能力。【产出-数量指标】培训 40 学时【产出-质量指标】培训标准符合相关规定；学员参训率≥95%【产出-时效指标】培训计划按时完成【产出-成本指标】项目总成本≤预算数；培训人均费用标准符合培训费相关规定；课时劳务费标准≤1000 元/·课时【效益-经济效益指标】本指标不适用【效益-社会效益指标】进一步提高宣传思想战线工作人员综合素质，提升岗位履职能力。【效益-生态效益指标】本指标不适用【效益-可持续影响指标】本指标不适用【满意度-服务对象满意度指标】参训学员满意度≥90%</p>
外宣奖励经费	对外宣传工作	80.00	<p>【项目概况】：奖励优秀新闻稿件、先进基层通讯员和新闻工作者，更好地挖掘巢湖特色工作，对外展现宣传巢湖发展成就【立项依据】：市委宣传部“三定”方案（巢办字[2019]11 号）中外宣办工作职能：指导和管理新闻宣传工作。2014 年第 12 次常委会通过的外宣奖励标准。【资金测算标准及数额】：外宣奖励：80 万</p>	<p>【总体目标】申请 80 万元财政资金，用于通过实施项目，各地各单位积极主动宣传推介本地本单位特色工作，更好地展示巢湖对外影响力和干部形象。【产出-数量指标】全年中央、省合肥市主要媒体重点稿件不少于 100 篇，各地各单位新闻稿件同比在数量上有所突破【产出-质量指标】对外发稿数量、质量同比均有所突破【产出-时效指标】按计划完成【产出-成本指标】项目总成本≤预算数【效益-经济效益指标】本指标不适用【效益-社会效益指标】展示巢湖干部形象，宣传巢湖特色工作，提升巢湖对外影响力和美誉度【效益-生态效益指标】本指标不适用【效益-可持续影响指标】各地各单位积极主动宣传推介本地本单位特色工作，更好地展示巢湖对外影响力和干部形象。【满意度-服务对象满意度指标】通讯员和新闻工作者满意度≥90%</p>

全市群众性文化活动和专业文艺创作	文化文艺工作	36.00	<p>【项目概况】：指导各地开展民俗文化活动；春节期间开展文化送温暖活动。【立项依据】：组织开展全市群众性文化活动和专业文艺创作。合宣字〔2018〕100号关于开展“我们的中国梦”——文化进万家暨合肥市文化送温暖活动的通知【资金测算标准及数额】：1.中庙、柘皋、黄麓、烔炀、槐林5场活动平均补助4.2万元；有巢氏文化节、亚父文化节共计补助6.5万元。2.17个乡镇、街道分别开展一场文化送温暖活动，其中每场活动0.5万。17场*0.5万=8.5万元。共计36万元。</p>	<p>【总体目标】申请36万元财政资金，用于组织文化文艺小分队下基层，开展各类惠民性、群众性文化活动调动广大文艺工作者积极性，创作和演出更多更好的文艺作品。举办中庙旅游文化月、柘皋夏至节、黄麓葡萄节、烔炀美食节、槐林渔网节和有巢氏文化节、亚父文化节。春节期间，组织文艺工作者在全市各乡镇、街道分别开展一场文化送温暖活动。【产出-数量指标】17个乡镇街道和文旅局、文联共举办约24场活动。【产出-质量指标】保证活动正常开展【产出-时效指标】根据往年时间，举办民俗文化活动，5月份中庙文化月、6月份柘皋夏至节、8月份黄麓葡萄节和有巢氏研讨会、9月份烔炀美食节、10月份槐林渔网节、渔火音乐节和亚父研讨会；春节期间举办文化送温暖活动。【产出-成本指标】民俗文化活动根据活动举办成效给予奖补；文化送温暖1.2万元/场【效益-经济效益指标】此指标不适用此项目【效益-社会效益指标】提高巢湖文化传播力【效益-生态效益指标】此指标不适用此项目【效益-可持续影响指标】调动广大文艺工作者积极性，创作和演出更多更好的文艺作品，满足群众文化需要。【满意度-服务对象满意度指标】服务对象满意度不低于95%</p>
2020年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费	新时代文明实践中心建设工作	225.00	<p>【项目概况】：2020年巢湖市新时代文明实践中心建设工作经费【立项依据】：根据中共中央办公厅印发《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》的通知文件要求，巢湖市被确定为全国五十家试点之一。经费主要包括：场地建设改造费用；组织宣讲活动、文体活动、志愿服务活动经费；编印教材、宣传品设计制作等经费；特色实践点建设打造；基层实践所、站补助经费【资金测算标准及</p>	<p>【总体目标】申请225万元财政资金，用于扎实推进新时代文明实践工作，打通城乡公共文化服务体系的引导机制，推动基层宣传思想文化工作和精神文明建设改革创新【产出-数量指标】全年开展宣讲活动≥15场，文体活动≥42场，孵化志愿服务项目10个，集中培训2场，编印系列读本3套，打造特色实践点5个【产出-质量指标】各项文明实践活动有序有效开展，群众口碑良好【产出-时效指标】年底完成各项文明实践工作【产出-成本指标】项目总成本≤预算数【效益-经济效益指标】本指标不适用此项目【效益-社会效益指标】引导群众，服务群众，在解决群众困难的同时做好思想政治工作【效益-生态效益指标】本指标不适用此项目【效益-可持续影响指标】扎实推进新时代文明实践工作，推动基层宣传思想文化工作和精神文明建设改革创新【满意度-服务对象满意度指标】群众满意度≥90%</p>

合肥市文博会巢湖展区设计布展	文化文艺工作	17.00	<p>数额】：场地建设费用包括室内装饰、办公设施等预计 15 万元；宣讲活动 15 场*1 万/场=15 万元；试点村送文化活动 21 场*2 万=42 万元；市场化孵化志愿服务项目 5 个*10 万=50 万元；集中培训 2 场*2.5 万=5 万元；编印系列读本 3 套*5 万=15 万元；宣传品设计制作 10 万元；特色实践点打造 5 个*2 万=10 万元；村、社区实践站补助经费 21 个*3 万=63 万元。合计 225 万元。</p> <p>【项目概况】：根据合肥市有关文件，每年 10 月下旬，合肥市在合肥市滨湖国际会展中心举办国际文化博览会。各县区设置单独展位，需要设计、布置展区，并邀请辖区内文化企业参加。【立项依据】：第十三届合肥国际文化博览会总体方案【资金测算标准及数额】：合肥市文博会布展设计、制作标准为 500 元/平方米。300 m²*500 元/m²=15 万。另邀请文化企业参展需要支付劳务补助费用，预计 2 万元。</p>	<p>【总体目标】申请 17 万元财政资金，用于 2020 年 10 月下旬参加合肥举办的国际文化博览会【产出-数量指标】布展约 300 m²，邀请不少于 5 家单位参展【产出-质量指标】布展符合合同要求【产出-时效指标】待文博会举办后，11 月份拨付资金【产出-成本指标】控制在预算范围内【效益-经济效益指标】不适用此项目【效益-社会效益指标】提高巢湖文化传播力【效益-生态效益指标】不适用此项目【效益-可持续影响指标】满足群众文化需要，推动巢湖文化做大做强。【满意度-服务对象满意度指标】服务对象满意度不低于 95%</p>
----------------	--------	-------	--	---

巢湖市与新华社、人民网战略合作经费	对外宣传工作	90.00	<p>【项目概况】：对接人民网、新华网、新华社中经社平台，推介宣传巢湖经济社会发展成果。【立项依据】：市委宣传部“三定”方案（巢办字[2019]11号）中外宣办工作职能：负责指导协调全市外宣宣传工作。【资金测算标准及数额】：人民网：20万中经社：45万新华网：25万合计：90万元</p>	<p>【总体目标】申请90万元财政资金，用于对接人民网、新华网、新华社中经社平台，推介宣传巢湖经济社会发展成果。通过实施项目，提升巢湖对外影响力和城市形象。【产出-数量指标】人民网每年发稿不少于50篇；中经社每年调研不少于2次，集中培训活动不少于1次；新华网集中采访活动不少于1次，全年发稿不少于30篇。【产出-质量指标】合作标准符合相关规定【产出-时效指标】按时完成【产出-成本指标】项目总成本≤预算数【效益-经济效益指标】本指标不适用【效益-社会效益指标】提升巢湖对外影响力和美誉度【效益-生态效益指标】本指标不适用【效益-可持续影响指标】宣传巢湖经济社会发展成果，提升巢湖对外影响力和城市形象。【满意度-服务对象满意度指标】群众满意度≥90%</p>
媒体来巢采访接待	对外宣传工作	8.50	<p>【项目概况】：负责中央、省、合肥市新闻单位来巢采访的食宿、车旅等费用【立项依据】：市委宣传部“三定”方案（巢办字[2019]11号）中外宣办工作职能：负责与中央各新闻单位驻皖机构及省、合肥市各新闻单位的联系【资金测算标准及数额】：租车费用：1200元*36次=43200元住宿费用：70人次*260元=18200元媒体车旅费：80人次*300=24000元合计：约8.5万元</p>	<p>【总体目标】申请8.5万元财政资金，用于中央、省、合肥市媒体来巢采访接待费用，提升巢湖对外影响力和美誉度。【产出-数量指标】每年接待媒体不少于30次。【产出-质量指标】媒体和巢湖新闻配合度增加【产出-时效指标】按时完成【产出-成本指标】项目总成本≤预算数【效益-经济效益指标】本指标不适用【效益-社会效益指标】更好地展示巢湖干部形象，宣传巢湖特色工作，提升巢湖对外影响力和美誉度。【效益-生态效益指标】本指标不适用【效益-可持续影响指标】本指标不适用【满意度-服务对象满意度指标】媒体满意度≥90%</p>

<p>新媒体平台运行维护费</p>	<p>县级融媒体中心建设</p>	<p>63.00</p>	<p>【项目概况】：“巢湖发布”微博、抖音、手机客户端的运行维护；“巢湖发布”微信稿费、巢湖宣传网运营维护及域名空间管理。【立项依据】：市新闻中心“三定”方案（巢编办[2015]59号）中工作职能：做好政务微信、微博“巢湖发布”及党政客户端等新媒体平台的维护工作；加强与驻巢媒体的通联工作，积极开展巢湖专题宣传。【资金测算标准及数额】：融媒体产品（视频、H5、海报、抖音等）制作推广费20万。微信、微博、手机客户端、宣传网运行维护费：10万。微信运行维护及稿费：13万。融媒体中心周边产品制作费及“巢湖发布”品牌形象提升费：20万。合计：63万。</p>	<p>【总体目标】申请63万元财政资金，用于“巢湖发布”微博、抖音、手机客户端的运行维护；“巢湖发布”微信稿费、巢湖宣传网运营维护及域名空间管理。通过实施项目，提升巢湖发布系列平台的影响力，更好地宣传推介巢湖。</p> <p>【产出-数量指标】微博活动不少于3个；抖音大赛持续时长不少于1个月；手机客户端新增服务功能不少于5项。微信每年发布信息不少于1500条；巢湖宣传网每年更新信息不少于4000条</p> <p>【产出-质量指标】“巢湖发布”微信、微博、抖音、手机客户端新闻产品形式内容多样，巢湖宣传网及时报道我市重要新闻、重大活动</p> <p>【产出-时效指标】重点时间段集中推介巢湖，微信每日更新平台</p> <p>【产出-成本指标】项目总成本≤预算数</p> <p>【效益-经济效益指标】本指标不适用</p> <p>【效益-社会效益指标】宣讲巢湖故事、传播巢湖声音、提升巢湖形象</p> <p>【效益-生态效益指标】本指标不适用</p> <p>【效益-可持续影响指标】巩固主流舆论阵地，增强主流媒体影响力</p> <p>【满意度-服务对象满意度指标】群众满意度≥90%</p>
-------------------	------------------	--------------	---	--

2020年创建全国文明城市工作专项经费	创建全国文明城市工作	1000.00	<p>【项目概况】：保障全国文明城市创建专项工作【立项依据】：2020年，中央文明办将对我市文明创建工作进行检查，为保证顺利通过验收，需加大文明创建投入力度保证各项创城工作正常开展，专项测评经费、农村精神文明建设经费以及城区文明创建工作经费。根据《全国县级文明城市测评体系》（2018年版）相关要求，市财政保障各项创建活动持续深入开展【资金测算标准及数额】：按照2017年争创全国文明城市标准，申请创城经费1000万元。包括专项测评295万元，农村精神文明建设示范点打造，基础设施建设及完善13*15万=195万元；城市文明创建工作包含基础设施建设、修整完善等经费300万元；志愿服务站点建设打造费用15个*10万/个=150万元；全市新增讲文明树新风公益广告及老旧破损广告更新维护等费用60万元。</p>	<p>【总体目标】申请1000万元财政资金，用于全方位加大创建力度，顺利通过全国检验收。【产出-数量指标】联点共建测评、乡镇测评及重点工作测评均不少于10次【产出-质量指标】完善创城验收各项软硬件指标，通过中央文明办复查【产出-时效指标】验收前完成绝大部分工作，年底全部完成【产出-成本指标】项目总成本≤预算数【效益-经济效益指标】本指标不适用此项目【效益-社会效益指标】社会文明程度更进一步，居民幸福感进一步提升【效益-生态效益指标】本指标不适用此项目【效益-可持续影响指标】提高城市在经济发展中的对外吸引力、竞争力，提高人们对城市的满意度，激发人们维护城市形象的热情，对城市产生认同感和自豪感，增强城市的向心力、凝聚力。【满意度-服务对象满意度指标】群众满意度≥90%</p>
---------------------	------------	---------	--	--

<p>爱国主义教育活 动</p>	<p>宣传教育工作</p>	<p>53.00</p>	<p>【项目概况】：加强爱国主义教育基地管理、维护工作；开展爱国主义读书教育系列活动，爱国主义电影放映工作。【立项依据】：合办（2017）53号关于印发《合肥市爱国主义教育基地管理实施细则》的通知；合宣字（2018）90号关于在全市青少年中开展“进入新时代改革开新篇”爱国主义读书教育活动的通知；合教（2018）232号关于开展第七届爱国主义主题电影展映及影评征文活动的通知【资金测算标准及数额】：爱教基地管理、维护：13个*0.5万=6.5万元；爱国主义读书教育：专家评审、培训费1.5万，活动奖励金1万，活动物料费1万。爱国主义电影放映：按照合肥市公布物价标准5元/人，预计全年放映86000人次。合计需要经费53万元。</p>	<p>【总体目标】申请53万元财政资金，用于：一、爱国主义教育基地管理、维护工作。按照巢湖市爱国主义教育基地管理实施方案，每年组织相关单位对全市各级基地进行考核。依据考核结果和基地开展项目建设情况对各主管单位进行奖补。二是爱国主义读书教育活动。在全市青少年中广泛组织征文、演讲、讲故事和网上知识竞赛。三是开展爱国主义电影放映工作。在全市各中小学校播放爱教片，保障各中小学生在每学期观看一场爱国主义电影。【产出-数量指标】纳入补助的爱国主义教育基地13个；纳入爱国主义教育的青少年为全市各中小学校在校学生【产出-质量指标】保证爱国主义教育活动正常开展【产出-时效指标】按上级文件要求，组织开展。【产出-成本指标】每个爱教基地拨付0.5万元维护资金，并根据活动开展和场馆建设情况给予奖励。【效益-经济效益指标】不适用此项目【效益-社会效益指标】为人民群众特别是青少年开展爱国主义教育【效益-生态效益指标】不适用此项目【效益-可持续影响指标】满足群众爱国教育需要，提升爱国主义教育事业发展【满意度-服务对象满意度指标】服务对象满意度不低于95%</p>
----------------------	---------------	--------------	---	---

省级技术平台维护费	县级融媒体中心建设	29.00	<p>【项目概况】：巢湖市融媒体中心入驻省技术平台海豚云，每年的运行维护费【立项依据】：皖宣明电[2019]81号文件精神【资金测算标准及数额】：29万元/年</p>	<p>【总体目标】申请29万元财政资金，用于巢湖市融媒体中心入驻省技术平台海豚云，提升巢湖市融媒体中心整体实力。【产出-数量指标】保证平台正常运行【产出-质量指标】确保平台能用、好用、管用。【产出-时效指标】按照省委宣传部要求统一完成部署【产出-成本指标】控制在合同价内【效益-经济效益指标】本指标不适用【效益-社会效益指标】提升巢湖市融媒体中心整体实力【效益-生态效益指标】本指标不适用【效益-可持续影响指标】巩固主流舆论阵地，增强主流媒体影响力【满意度-服务对象满意度指标】群众满意度≥90%</p>
合肥市广播电视台公共频道购买服务费	“两台一报”宣传合作	180.00	<p>【项目概况】：市委宣传部与合肥市广播电视台合作，在公共频道开办《巢湖新视点》《农行巢湖》两档新闻栏目【立项依据】：市新闻中心“三定”方案(巢编办[2015]59号)中工作职能：加强与驻巢媒体的通联工作，积极开展巢湖专题宣传。【资金测算标准及数额】：180万元/年</p>	<p>【总体目标】申请180万财政资金，用于市委宣传部与合肥市广播电视台合作，在公共频道开办《巢湖新视点》《农行巢湖》两档新闻栏目。通过实施项目，巩固主流舆论声音，促进巢湖市经济社会全面进步。【产出-数量指标】每年52期《三农巢湖》、52期《巢湖新视点》【产出-质量指标】《三农巢湖》每周一档，时长10分钟；《巢湖新视点》每周一档，时长不少于12分钟【产出-时效指标】按时刊播新闻节目【产出-成本指标】控制在合同价内【效益-经济效益指标】本指标不适用【效益-社会效益指标】传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民【效益-生态效益指标】本指标不适用【效益-可持续影响指标】巩固壮大主流思想舆论，促进巢湖市经济社会全面进步。【满意度-服务对象满意度指标】群众满意度≥90%</p>

巢湖晨刊赠阅费	“两台一报”宣传合作	31.20	<p>【项目概况】：为更好地宣传巢湖，巢湖市委与合肥报业传媒集团合作办报，并赠送给巢湖市离退休干部等人员阅读。【立项依据】：市新闻中心“三定”方案（巢编办[2015]59号）中工作职能：加强与驻巢媒体的通联工作，积极开展巢湖专题宣传【资金测算标准及数额】：31.2万元/年</p>	<p>【总体目标】申请31.2万元财政资金，用于面向全国巢湖商会、合肥市区、肥东县、长丰县、肥西县、庐江县、巢湖市部分民营企业和老干部赠阅《巢湖晨刊》【产出-数量指标】每年赠阅《巢湖晨刊》2000份【产出-质量指标】发行量达到2000份，并及时发放【产出-时效指标】按时分发到位【产出-成本指标】项目总成本≤预算数【效益-经济效益指标】本指标不适用【效益-社会效益指标】传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民【效益-生态效益指标】本指标不适用【效益-可持续影响指标】巩固壮大主流思想舆论，为党和国家事业发展提供有力思想保证和强大精神力量【满意度-服务对象满意度指标】读者满意度≥90%</p>
合肥报业集团合作经费	“两台一报”宣传合作	200.00	<p>【项目概况】：为更好地宣传巢湖，巢湖市委与合肥报业传媒集团合作办报【立项依据】：市新闻中心“三定”方案（巢编办[2015]59号）中工作职能：加强与驻巢媒体的通联工作，积极开展巢湖专题宣传【资金测算标准及数额】：200万元/年</p>	<p>【总体目标】申请200万元财政资金，用于巢湖市委与合肥报业传媒集团合作办报，通过实施项目，巩固主流舆论声音，促进巢湖市经济社会全面进步【产出-数量指标】每年不少于250期报纸【产出-质量指标】报道巢湖重大新闻并积极策划专题宣传【产出-时效指标】按时出版报纸【产出-成本指标】控制在合同价内【效益-经济效益指标】本指标不适用【效益-社会效益指标】传播巢湖声音，展示巢湖形象，服务巢湖人民【效益-生态效益指标】本指标不适用【效益-可持续影响指标】巩固壮大主流思想舆论【满意度-服务对象满意度指标】群众满意度≥90%</p>

<p>中央、省、合肥市三级媒体宣传推介专项经费</p>	<p>对外宣传工作</p>	<p>140.00</p>	<p>【项目概况】：对接中央、省、合肥市级传统媒体，推介宣传巢湖经济社会发展成果。【立项依据】：市委宣传部“三定”方案（巢办字[2019]11号）中外宣办工作职能：负责与中央驻机构、省、合肥市各新闻单位的联系。【资金测算标准及数额】：香港商报：7万；文汇报：7万；合肥日报：7万；合肥晚报：10万；合肥广播电视台时政部：40万；其他各类主流媒体专版费用：69万，合计：140万</p>	<p>【总体目标】申请140万元财政资金，用于对接中央、省、合肥市级传统媒体，推介宣传巢湖经济社会发展成果。通过实施项目，展示巢湖对外影响力和城市形象。【产出-数量指标】香港商报、文汇报每年发稿不少于12篇；合肥日报每年发稿不少于12篇，合肥晚报每年专版不少于4版；合肥广播电视台《新闻联播》每季度推出不少于3篇，中央、省、合肥市级主流媒体专版不少于5个。【产出-质量指标】合作标准按照合同规定【产出-时效指标】按时完成【产出-成本指标】项目总成本≤预算数【效益-经济效益指标】本指标不适用【效益-社会效益指标】展示巢湖特色工作，提升巢湖对外影响力和美誉度【效益-生态效益指标】本指标不适用【效益-可持续影响指标】推介宣传巢湖经济社会发展成果，展示巢湖对外影响力和城市形象。【满意度-服务对象满意度指标】群众满意度≥90%</p>
-----------------------------	---------------	---------------	---	---

中共巢湖市委宣传部 2020 年部门“三公”经费情况表

单位：万元

项 目	预算数
合 计	18.00
因公出国（境）费	0.00
公务接待费	12.00
公务用车购置及运行费	6.00
其中：公务用车运行费	6.00
公务用车购置费	0.00